

ESTUDIO SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y DÉFICITS  
EN I+D+i EN LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TÉCNICOS  
INDUSTRIALES DE CANARIAS

---

Junio, 2011

## Índice

1. Alcance del estudio .....	3
2. La I+D+i en la EDIC.....	4
3. El marco autonómico .....	6
3.1. El Plan Canario Integrado I+D+i 2011-2015.....	6
3.2. La evolución de las actividades impulsadas desde la ACIISI .....	6
4. Los análisis evaluatorios de la situación de la I+D+i e innovación en Canarias. ...	9
4.1. Las aportaciones de COTEC.....	9
5. Estado actual y evolución de los principales indicadores.....	11
5.1. Indicadores generales (Datos INE).....	11
Penetración de TIC y telecomunicaciones en Canarias.....	21
5.2. Otros indicadores.....	25
6. Las empresas industriales en Canarias.....	27
6.1. La materialización en intangibles e I+D en las empresas industriales en el intervalo 2008-2009. ....	27
6.2. Los indicadores de innovación según los directivos industriales .....	29
7. Potencialidades y Déficits en I+D+i. ....	70
8. Oportunidades en I+D+i .....	71
9. Propuestas de Plan de Actuación 2011-2020. ....	75
9.1. Misión, Visión y Valores.....	75
9.2. Objetivos o metas estratégicas.....	77
9.3. Ejes estratégicos .....	78
9.4. Acciones estratégicas.....	80
10. Anexos.....	84
Anexo I. Resultados Encuesta TIC Empresas. ISTAC. ....	84

## **1. Alcance del estudio**

El presente estudio tiene como finalidad esencial evaluar y diagnosticar, a partir de los datos más recientes y de los resultados de las políticas públicas en I+D e innovación y, al mismo tiempo, diseñar un Programa de Actuación que posibilite un cambio de tendencia en el conjunto de sistema de I+D+i canario que, apoyándose en el marco previsto en el actual borrador de “Plan Canario Integrado I+D+i 2011-2015”, permita al sector industrial y al Observatorio Industrial de Canarias focalizar sus directrices generales al ámbito específico de las necesidades empresariales.

Asimismo, se pretende disponer de un DAFO preciso y contrastado con la opinión empresarial y los informes de ejecución de las políticas de I+D+i en Canarias para posicionarnos, en términos más favorables, y aproximarnos a los objetivos e la Estrategia de la UE 2020.

## 2. La I+D+i en la EDIC

En el marco definido por la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC), aprobada unánimemente por el Parlamento de Canarias en junio de 2009, se constituían en objetivos a impulsar los siguientes:

- Situar el gasto canario en I+D, calculado sobre el PIB español, en el 3'0% en 2015 y en el 4'5% en 2020.
- Elevar paulatinamente la aportación en I+D+i sobre el PIB canario hasta materializar los siguientes "hitos": 1'0% en 2012; 1'5%, en 2015 y 2'5% en 2020.
- Mejorar la ratio de patentes canarias registradas hasta alcanzar, en 2015, la ratio de 60 por millón de habitantes y de 75 en 2020.
- Lograr en 2015 que se alcance un registro de diseños y prototipos industriales en la ratio de 80 por millón de habitantes y 100 en 2020.
- Incrementar las dotaciones en Recursos Humanos especializados en I+D, con el objetivo de aumentar los mismos en un 15% en 2020.
- Asegurar una mejor transferencia y cooperación entre el sector público y privado, vinculando ayudas y coberturas a la materialización de porcentajes razonables en I+D e innovación en las empresas industriales medianas y grandes y a través de agrupaciones en las que cuenten con menos de 10 empleados-as.

El objetivo final, en el horizonte estratégico 2020, se centrará en mejorar la composición del gasto-inversión en I+D e innovación en Canarias, incrementando cada año un 1'0% el aporte del sector privado en forma de incorporación de investigadores y tecnólogos, acciones de I+D empresarial, innovación en productos y procesos, innovación en logística y equipos de transportes, etc.

### **3. El marco autonómico**

#### **3.1. El Plan Canario Integrado I+D+i 2011-2015.**

Según se refleja en el borrador final del Documento elaborado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) con aportaciones de diferentes sectores, el Plan pretende ajustarse, en su temporalidad, al Plan estatal equivalente.

Junto a la incorporación de un conjunto de indicadores de evolución que permite posicionar en términos positivos el marco de la I+D+i en Canarias, con objetivos relevantes en el período de ejecución del nuevo Plan, el documento en metodología estratégica refleja su Misión, Visión, Valores, Objetivos Estratégicos, Ejes estratégicos y objetivos asociados a tales ejes.

Es, sin duda, un documento-guía que deberá ser implementado a través de los diferentes Programas de Actuación ya recogidos en el Plan Canario de i+D+i, Plan Canario de cooperación científico-técnica con redes internacionales, Plan Canario de formación del personal investigador, Instrumentos de fomento y coordinación de las actividades de investigación Científica e innovación tecnológica, etc.

#### **3.2. La evolución de las actividades impulsadas desde la ACIISI**

La máxima prioridad de las actuaciones de la Agencia, en el período 2008-2010, se ha centrado en posibilitar un acercamiento e implicación efectiva de las empresas al ámbito de la investigación, conocimiento e innovación.

El 61% de los recursos presupuestados se dirige, inequívocamente, a la innovación empresarial, combinándose las diferentes fuentes de financiación: comunitarias, fondos

estatales y los programas específicos del Feder consignados al Programa Operativo de nuestra Comunidad Autónoma.

En este período se ha materializado un objetivo esencial para posibilitar estos objetivos: el presupuesto disponible se ha duplicado en las convocatorias públicas. Así, se han consignado 11'5 millones de euros para préstamos reembolsables, para posibilitar la capitalización de las empresas innovadoras y con base tecnológica.

Otra actuación estratégica, en similar dirección, se ha centrado en los “bonos tecnológicos”. Una opción novedosa que trata de vincular a la empresa demandante de un servicio y a otra empresa que se concierta para prestarlo.

Los clúster se han convertido, por otra parte, en una prioridad de la Agencia, con un grado desigual de resultados que han permitido consolidar algunas plataformas con voluntad efectiva de prolongar en el tiempo sus estrategias sinérgicas.

En 2009 se destinaron 2 millones de euros a proyectos específicos de innovación empresarial y 2'8 millones a proyectos de I+D+i, con 21 de los 81 proyectos concedidos con una enfoque colaborativo investigación-empresa.

Un Proyecto estrella, en fase de ejecución, es el referido a la ejecución de tres Parques Tecnológicos, con una cobertura de 150 millones de euros, obtenidos a través de un préstamo con el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Otro proyecto estrella es, sin duda, el de la formación de gestores de la innovación, con el objetivo de formar a 7.000 gestores en cuatro años.

Por último, las Redes y coberturas de información y asesoramiento constituyen otras herramientas a través de cuyas localizaciones se impulsa el conocimiento y la información del sistema empresarial (CIDE, UPE, etc.).



#### **4. Los análisis evaluatorios de la situación de la I+D+i e innovación en Canarias.**

##### **4.1. Las aportaciones de COTEC.**

- En la revisión de la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC) en diferentes años y en concreto, la revisión específica de Canarias, “Libro Blanco de la Innovación en Canarias”, publicada en 2007, se destaca la necesidad de atender las carencias de actividad de innovación del Archipiélago, partiendo de una serie de puntos fundamentales:
- La condición ultraperiférica de Canarias y su fragmentación territorial afectan negativamente a su sistema de innovación, circunstancia que deberá ser tenida en cuenta en cualquier análisis que se haga de la situación.
- La evolución de la economía canaria ha llegado a la terciarización sin el paso previo por una etapa industrial y sin los traumas derivados de reconversiones.
- La economía canaria está muy notablemente concentrada en el subsector turístico.
- La lejanía, el pequeño tamaño y la fragmentación geográfica han sido considerados factores desfavorables para el desarrollo económico, si bien su influencia en la innovación necesita mayor análisis.

- La distancia añade una dificultad a la interacción de los agentes del sistema de innovación canario con los del resto de España y Europa.
- La fragmentación en siete islas dificulta la expansión de las empresas canarias en un mercado regional y el acceso a recursos tecnológicos y educativos de la propia Comunidad.

En el caso de las empresas, caracterizadas por ser pequeñas y en su gran mayoría dedicadas al sector servicios, el diagnóstico que se realizó, se centró en estos puntos añadiendo el poco peso de empresas establecidas en los sectores clasificados como de alta intensidad tecnológica.

## 5. Estado actual y evolución de los principales indicadores.

### 5.1. Indicadores generales (Datos INE).

Las investigaciones y los organismos especializados vienen alertando, desde hace tiempo, de la urgente necesidad de aumentar la inversión en I+D para el desarrollo y aumento de la competitividad de la economía.

Uno de los principales indicadores, que miden el estado de la actividad de innovación en una comunidad, es el gasto que se realiza en I+D. Dentro del Marco Estratégico Europeo, en la “Estrategia de Lisboa”, se estableció como objetivo que en el año 2010 la UE hiciera un gasto en I+D del 3% del PIB y ese 3% lo aportasen el 2% las empresas y el 1% las administraciones públicas.

La siguiente tabla muestra el porcentaje del gasto en I+D respecto al PIB a precios de mercado para una serie temporal de diez años.

PORCENTAJE DE GASTO EN I+D RESPECTO A PIB AL PRECIOS DE MERCADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. SERIE 2000-2009												
	2000	2001	2001 (*)	2002	2003	2004	2005	2006 (P)	2007 (P)	2008 (A)	2009 (1ª E)	Posición (2009)
<b>Total</b>	0,91%	0,91%	0,95%	0,99%	1,05%	1,06%	1,12%	1,20%	1,27%	1,35%	1,38%	
<b>Andalucía</b>	0,65%	0,59%	0,60%	0,60%	0,85%	0,76%	0,84%	0,89%	1,02%	1,03%	1,10%	8
<b>Aragón</b>	0,69%	0,67%	0,69%	0,71%	0,70%	0,69%	0,79%	0,87%	0,90%	1,03%	1,14%	5
<b>Asturias</b>	0,82%	0,66%	0,69%	0,62%	0,67%	0,65%	0,70%	0,88%	0,92%	0,97%	0,99%	11
<b>Baleares (Illes)</b>	0,22%	0,22%	0,23%	0,24%	0,24%	0,26%	0,27%	0,29%	0,33%	0,36%	0,38%	17
<b>Canarias</b>	0,47%	0,49%	0,54%	0,58%	0,52%	0,58%	0,58%	0,65%	0,64%	0,62%	0,58%	16
<b>Cantabria</b>	0,46%	0,55%	0,57%	0,53%	0,45%	0,44%	0,45%	0,79%	0,88%	1%	1,11%	7
<b>Castilla y León</b>	0,64%	0,80%	0,82%	0,80%	0,86%	0,93%	0,89%	0,97%	1,10%	1,27%	1,12%	6
<b>Castilla - La Mancha</b>	0,56%	0,31%	0,34%	0,43%	0,42%	0,41%	0,41%	0,47%	0,60%	0,73%	0,68%	15
<b>Cataluña</b>	1,06%	1,04%	1,10%	1,19%	1,27%	1,33%	1,35%	1,42%	1,48%	1,62%	1,68%	4
<b>Comunitat Valenciana</b>	0,71%	0,67%	0,74%	0,77%	0,83%	0,89%	0,98%	0,95%	0,95%	1,05%	1,10%	9
<b>Extremadura</b>	0,54%	0,59%	0,59%	0,59%	0,62%	0,41%	0,68%	0,72%	0,74%	0,87%	0,88%	14
<b>Galicia</b>	0,64%	0,69%	0,72%	0,79%	0,85%	0,85%	0,87%	0,89%	1,03%	1,04	0,96%	12
<b>Madrid</b>	1,58%	1,64%	1,67%	1,76%	1,69%	1,64%	1,81%	1,96%	1,92%	2,01%	2,06%	2
<b>Murcia</b>	0,69%	0,61%	0,62%	0,54	0,68	0,65	0,73%	0,76%	0,92%	0,87%	0,89%	13
<b>Navarra</b>	0,87%	0,98%	1,16%	1,05	1,34	1,8	1,68%	1,91%	1,88%	1,93%	2,13%	1
<b>País Vasco</b>	1,16%	1,32%	1,36%	1,29%	1,39%	1,51%	1,48%	1,58%	1,87%	1,97%	2,06%	3
<b>Rioja (La)</b>	0,57%	0,45%	0,62%	0,54%	0,63%	0,66%	0,66%	1,04%	1,17%	1,01%	1,09%	10
<b>Ceuta y Melilla</b>	0%	0%	0%	0,04%	0,07%	0,10%	0,13%	0,19%	0,20%	0,20%	0,21%	18

Fuente: INE. Estadística de I+D.  
Elaborado por Proyectran  
PIBpm BASE 2000 / (P) Estimación provisional del PIB / (A) Estimación avance del PIB / (1ª E) Primera estimación / Los datos de los años 2001(\*) en adelante incluyen I+D continua y ocasional.

El posicionamiento de Canarias, en relación al resto de las Comunidades Autónomas del territorio español es el decimosexto. La media nacional está rozando el 1,4% y Canarias está en el 0,6%, muy alejada del objetivo europeo anteriormente nombrado.

La siguiente tabla muestra los resultados en una evolución de cinco años para los principales indicadores de I+D+i de la comunidad canaria. Se detalla no solo la inversión, anteriormente detallada, sino también los gastos, los recursos humanos dedicados a investigación, así como los resultados de la producción científica y transferencia de conocimiento canaria medida en patentes y creación de empresas tipo *spin-off*.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE INNOVACIÓN. 2005-2010						
Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Porcentaje del Gasto total en I+D+i en relación al PIB regional	1,13%	1,25%	1,26%	1,35%	1,38%	2,50%
Porcentaje de gasto total en I+D en relación al PIB regional	0,58%	0,65%	0,64%	0,62%	0,58%	1,50%
Porcentaje del gasto en innovación respecto al PIB regional	0,56%	0,60%	0,62%	0,45%	0,80%	1,00%
Gasto interno en I+D por Habitante	109 €	127 €	132 €	129 €	113 €	150 €
Porcentaje del gasto empresarial en actividades de I+D en relación al PIB regional	0,14%	0,17%	0,15%	0,14%	0,11%	0,30%
Porcentaje del gasto empresarial en I+D en relación al gasto total I+D	23,40%	26,10%	22,70%	22,50%	19,70%	45,00%
Recursos dedicados a I+D+i en el presupuesto anual del gobierno de Canarias	0,73%	0,81%	0,79%	0,90%	1,65%	1,10%
Personal de I+D por 1000 activos y por sexo	4,6 /38,13 % de mujeres	4,8/36,55 % de mujeres	4,4/ 37,45 % de mujeres	4,3 /37,43 % de mujeres	4,0/37,06 % de mujeres	5,4
Porcentaje de investigadores empleados en el sistema público en relación al total de investigadores en Canarias	93,20%	91,50%	89,50%	90,50%	90,70%	86,00%
Porcentaje de investigadores empleados en el sector empresas en relación al total de investigadores en Canarias	6,80%	8,50%	10,60%	9,40%	9,20%	14,00%
Porcentaje de personal de I+D en el sector empresas	14,30%	15,70%	13,40%	14,40%	14,70%	24,00%
Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de empresas	23,1	20	18,6	15,3	*15,1	50,00%
Nº de Spin-offs de base tecnológica creados a partir de centros públicos	12	16	16	24	-----	250
Nº de patentes en proceso	50 vía nacional y 18 vía PCT	56 vía nacional y 11 vía PCT	58 vía nacional y 10 vía PCT	58 vía nacional	-----	70

Fuente: Extraído del Plan Canario Integrado 2011-2015. Agencia Canaria de Investigación y Sociedad de la Información

A pesar de que el gasto en I+D de las empresas canarias tuvo un ligero descenso en el año 2009, las estimaciones de 2010 indican un importante ascenso en relación a los últimos cinco años.

La inversión del Gobierno de Canarias ha ido en aumento en los cinco años analizados, excepto para las estimaciones de 2010, donde se indica un ligero descenso.

Los datos relacionados con el personal dedicado a I+D, indican que casi siete de cada diez son hombres, por lo que ha una escasa presencia de la mujer en este perfil profesional. Por otro lado, no se ha producido un incremento muy llamativo en el personal dedicado a I+D hasta el año 2009, sin embargo, las estimaciones para 2010 apuntan a un crecimiento importante.

<b>OTROS INDICADORES. UNIVERSITARIOS, ARTÍCULOS Y PATENTES (2007-2009)</b>		
	<b>Canarias</b>	<b>España</b>
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
<b>2006</b>	2,29	3,21
<b>2007</b>	2,22	3,12
<b>2008</b>	2,15	3,03
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
<b>2004-2006</b>	598,7	845,8
<b>2005-2007</b>	652,2	919,1
<b>2006-2008</b>	665,6	940,7
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
<b>2004-2006</b>	114,1	165
<b>2005-2007</b>	101,7	146,3
<b>2006-2008</b>	80,1	126,3
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
<b>2006</b>	28,1	69,2
<b>2007</b>	28,6	71,8
<b>2008</b>	28,4	78
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
<b>2006</b>	15,7	42,8
<b>2007</b>	12,5	51,8
<b>2008</b>	13,8	44,6
<b>Fuente: n-economía. Fichas regionales</b>		

Las siguientes tablas muestran los gastos detallados de las empresas canarias frente a otras comunidades autónomas en actividades para la innovación tecnológica, desde el año 2003 al 2009. Se presentan tres tablas, una para empresas con 250 y más empleados, para empresas con menos de 250 empleados y la tercera para el total de empresas.

GASTOS TOTALES EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2003-2009)											
Empresas con 250 y más empleados (miles de euros)											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Posición (2009)	% Sobre el total nacional (2009)	Var (09/08)	Var (09/03)
<b>Total Nacional</b>	6.018.281	6.920.903	8.133.595	9.929.861	10.015.330	11.301.948	10.561.372		100,00%	-6,6%	75,5%
Andalucía	233.340	444.995	489.174	516.928	550.364	364.436	487.070	4	4,61%	33,7%	108,7%
Aragón	351.369	331.862	402.336	432.319	381.682	456.466	483.884	5	4,58%	6,0%	37,7%
Asturias	49.324	72.054	93.810	224.970	193.311	237.780	94.155	10	0,89%	-60,4%	90,9%
Balears (Illes)	16.873	37.759	41.842	43.603	40.493	19.487	15.975	16	0,15%	-18,0%	-5,3%
Canarias	17.762	45.656	57.944	80.905	77.532	18.102	25.807	14	0,24%	42,6%	45,3%
Cantabria	23.293	21.315	31.838	38.997	41.240	34.924	40.783	13	0,39%	16,8%	75,1%
Castilla y León	178.176	269.852	311.941	288.786	347.496	308.604	245.337	7	2,32%	-20,5%	37,7%
Castilla - La Mancha	57.385	130.099	122.983	102.776	135.436	84.348	75.299	11	0,71%	-10,7%	31,2%
Cataluña	1.386.964	1.755.222	2.144.613	2.213.269	2.164.019	1.862.829	1.935.631	2	18,33%	3,9%	39,6%
Comunidad Valenciana	342.996	223.198	257.491	267.500	280.967	180.356	173.464	9	1,64%	-3,8%	-49,4%
Extremadura	5.827	24.556	27.991	35.895	36.051	19.299	12.523	17	0,12%	-35,1%	114,9%
Galicia	269.363	353.046	476.821	549.760	585.540	559.506	319.849	6	3,03%	-42,8%	18,7%
Madrid	2.307.138	2.424.745	2.817.528	4.083.056	4.208.742	6.216.417	5.635.326	1	53,36%	-9,3%	144,3%
Murcia	38.165	59.070	75.049	82.304	82.571	72.568	61.462	12	0,58%	-15,3%	61,0%
Navarra	72.130	128.749	125.824	159.241	137.809	142.606	190.254	8	1,80%	33,4%	163,8%
País Vasco	654.519	583.562	636.783	787.297	713.534	699.742	744.119	3	7,05%	6,3%	13,7%
La Rioja	9.410	13.368	17.061	19.474	38.336	24.013	18.698	15	0,18%	-22,1%	98,7%
Ceuta y Melilla	4.246	1.795	2.566	2.780	207	466	.	18	.	.	.

Fuente: INE. Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas.  
Elaboración: Proyectran.

GASTOS TOTALES EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2003-2009)											
Empresas con menos de 250 empleados (miles de euros)											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Posición (2009)	% Sobre el total nacional (2009)	Var (09/08)	Var (09/03)
<b>Total Nacional</b>	5.180.224	5.569.910	5.502.355	6.603.555	8.079.286	8.616.998	7.075.251		100,00%	-17,9%	36,6%
Andalucía	467.790	737.781	435.553	546.530	842.444	694.490	512.156	6	7,24%	-26,3%	9,5%
Aragón	81.305	131.546	162.482	261.813	189.956	217.387	202.452	9	2,86%	-6,9%	149,0%
Asturias	120.258	70.205	76.927	86.299	102.526	106.153	149.224	12	2,11%	40,6%	24,1%
Balears (Illes)	19.049	42.970	140.962	97.216	45.063	60.084	38.947	16	0,55%	-35,2%	104,5%
Canarias	81.810	93.430	145.497	155.497	182.345	174.440	88.155	13	1,25%	-49,5%	7,8%
Cantabria	13.917	35.863	32.935	72.032	73.379	80.127	61.386	14	0,87%	-23,4%	341,1%
Castilla y León	137.648	217.848	202.537	272.136	408.900	489.456	557.937	5	7,89%	14,0%	305,3%
Castilla - La Mancha	372.138	105.009	113.233	164.550	200.724	271.183	154.006	10	2,18%	-43,2%	-58,6%
Cataluña	1.529.857	1.318.439	1.345.875	1.326.530	1.762.921	1.917.815	1.559.236	1	22,04%	-18,7%	1,9%
Comunidad Valenciana	507.822	581.312	598.921	562.552	732.204	1.000.271	667.487	4	9,43%	-33,3%	31,4%
Extremadura	25.823	34.827	38.368	49.181	42.010	96.315	37.899	17	0,54%	-60,7%	46,8%
Galicia	416.128	181.320	202.371	279.688	380.380	443.433	386.479	7	5,46%	-12,8%	-7,1%
Madrid	772.044	1.128.210	981.668	1.524.030	1.563.088	1.449.225	1.212.884	2	17,14%	-16,3%	57,1%
Murcia	74.902	111.406	96.153	133.444	230.892	178.171	150.407	11	2,13%	-15,6%	100,8%
Navarra	105.338	126.619	156.913	194.092	211.502	265.438	210.474	8	2,97%	-20,7%	99,8%
País Vasco	408.296	602.591	711.316	770.842	1.041.224	1.091.356	1.036.113	3	14,64%	-5,1%	153,8%
La Rioja	44.312	44.284	60.071	106.123	67.695	80.525	46.264	15	0,65%	-42,5%	4,4%
Ceuta y Melilla	1.789	6.250	572	1.000	2.031	1.130	2.995	18	0,04%	165,0%	67,4%

Fuente: INE. Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas.  
Elaboración: Proyectran.

GASTOS TOTALES EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2003-2009)											
Total de empresas (miles de euros)											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Posición (2009)	% Sobre el total nacional (2009)	Var (09/08)	Var (09/03)
<b>Total Nacional</b>	11.198.505	12.490.813	13.635.950	16.533.416	18.094.616	19.918.946	17.636.624		100,00%	-11,5%	57,5%
<b>Andalucía</b>	701.129	1.182.776	924.727	1.063.459	1.392.808	1.058.925	999.226	4	5,67%	-5,6%	42,5%
<b>Aragón</b>	432.674	463.409	564.818	694.133	571.639	673.853	686.335	8	3,89%	1,9%	58,6%
<b>Asturias</b>	169.582	142.259	170.737	311.269	295.837	343.933	243.380	10	1,38%	-29,2%	43,5%
<b>Balears (Illes)</b>	35.922	80.729	182.804	140.819	85.556	79.570	54.922	16	0,31%	-31,0%	52,9%
<b>Canarias</b>	99.572	139.085	203.441	236.402	259.877	192.542	113.962	13	0,65%	-40,8%	14,5%
<b>Cantabria</b>	37.210	57.177	64.773	111.029	114.619	115.051	102.169	14	0,58%	-11,2%	174,6%
<b>Castilla y León</b>	315.825	487.700	514.478	560.922	756.396	798.060	803.274	6	4,55%	0,7%	154,3%
<b>Castilla - La Mancha</b>	429.523	235.108	236.217	267.326	336.160	355.530	229.305	11	1,30%	-35,5%	-46,6%
<b>Cataluña</b>	2.916.821	3.073.661	3.490.488	3.539.799	3.926.940	3.780.644	3.494.868	2	19,82%	-7,6%	19,8%
<b>Comunidad Valenciana</b>	850.818	804.510	856.412	830.052	1.013.172	1.180.627	840.951	5	4,77%	-28,8%	-1,2%
<b>Extremadura</b>	31.651	59.383	66.360	85.077	78.061	115.615	50.421	17	0,29%	-56,4%	59,3%
<b>Galicia</b>	685.491	534.366	679.192	829.447	965.920	1.002.938	706.328	7	4,00%	-29,6%	3,0%
<b>Madrid</b>	3.079.181	3.552.955	3.799.196	5.607.086	5.771.830	7.665.642	6.848.209	1	38,83%	-10,7%	122,4%
<b>Murcia</b>	113.066	170.476	171.202	215.748	313.463	250.739	211.870	12	1,20%	-15,5%	87,4%
<b>Navarra</b>	177.468	255.368	282.736	353.333	349.311	408.044	400.728	9	2,27%	-1,8%	125,8%
<b>País Vasco</b>	1.062.815	1.186.154	1.348.099	1.558.139	1.754.758	1.791.097	1.780.233	3	10,09%	-0,6%	67,5%
<b>La Rioja</b>	53.722	57.652	77.132	125.597	106.032	104.538	64.962	15	0,37%	-37,9%	20,9%
<b>Ceuta y Melilla</b>	6.035	8.045	3.137	3.779	2.238	1.595	2.995	18	0,02%	87,8%	-50,4%

Fuente: INE. Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas.  
Elaboración: Proyectran.

El posicionamiento de Canarias frente a otras comunidades, en cuanto el tipo de innovación, varía tal y como se aprecia en las siguientes tablas. Resumen la evolución de Canarias así como el posicionamiento comparativo para innovación de proceso, de producto, de servicios.

EMPRESAS INNOVADORAS DE PROCESO (2003-2009)										
	2003 - 2005 (1)	2004 - 2006 (2)	2005 - 2007 (3)	2006 - 2008 (4)	2007-2009 (5)	Posición (2007-2009)	% Sobre el total de empresas (2007-2009)	Dif (5)/(4)	Var (5)/(4)	Var (5)/(1)
TOTAL NACIONAL	35.166	33.767	33.193	35.463	32.735		100,00	-2.728	-7,7%	-6,9%
Andalucía	4.480	4.861	3.865	5.092	3.953	3	12,08	-1.139	-22,4%	-11,8%
Aragón	1.100	1.087	1.088	1.234	1.188	8	3,63	-46	-3,7%	8,0%
Asturias	592	489	537	562	563	14	1,72	1	0,2%	-4,9%
Balears (Illes)	581	542	559	631	564	13	1,72	-67	-10,6%	-2,9%
Canarias	1.254	1.098	958	1.214	1.046	10	3,20	-168	-13,8%	-16,6%
Cantabria	366	388	399	400	432	15	1,32	32	8,0%	18,0%
Castilla y León	1.473	1.350	1.286	1.507	1.602	7	4,89	95	6,3%	8,8%
Castilla - La Mancha	1.013	1.062	1.217	1.452	1.071	9	3,27	-381	-26,2%	5,7%
Cataluña	7.976	7.292	7.947	7.673	7.297	1	22,29	-376	-4,9%	-8,5%
Comunitat Valenciana	4.634	3.883	3.718	3.799	3.701	4	11,31	-98	-2,6%	-20,1%
Extremadura	385	371	455	412	395	16	1,21	-17	-4,1%	2,6%
Galicia	1.376	1.632	1.787	1.882	1.814	6	5,54	-68	-3,6%	31,8%
Madrid	5.780	5.496	5.042	5.132	4.669	2	14,26	-463	-9,0%	-19,2%
Murcia	981	1.090	1.010	1.000	948	11	2,90	-52	-5,2%	-3,4%
Navarra	706	707	681	744	691	12	2,11	-53	-7,1%	-2,1%
País Vasco	2.128	2.044	2.304	2.311	2.406	5	7,35	95	4,1%	13,1%
La Rioja	316	338	278	390	350	17	1,07	-40	-10,3%	10,8%
Ceuta	9	14	28	15	23	18	0,07	8	53,3%	155,6%
Melilla	17	23	33	13	22	19	0,07	9	69,2%	29,4%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

EMPRESAS INNOVADORAS DE PRODUCTO (2003-2009)										
	2003 - 2005 (1)	2004 - 2006 (2)	2005 - 2007 (3)	2006 - 2008 (4)	2007-2009 (5)	Posición (2007-2009)	% Sobre el total de empresas (2007-2009)	Dif (5)/(4)	Var (5)/(4)	Var (5)/(1)
TOTAL NACIONAL	26.866	27.085	25.353	18.493	17.644		100,00	-849	-4,6%	-34,3%
Andalucía	3.294	4.038	3.301	2.369	1.866	4	10,58	-503	-21,2%	-43,4%
Aragón	659	625	750	636	602	8	3,41	-34	-5,3%	-8,6%
Asturias	381	429	489	301	299	13	1,69	-2	-0,7%	-21,5%
Balears (Illes)	271	534	379	284	245	14	1,39	-39	-13,7%	-9,6%
Canarias	1.165	838	966	322	318	12	1,80	-4	-1,2%	-72,7%
Cantabria	292	239	301	155	178	17	1,01	23	14,8%	-39,0%
Castilla y León	947	922	1.064	725	749	7	4,25	24	3,3%	-20,9%
Castilla - La Mancha	894	715	937	546	472	9	2,68	-74	-13,6%	-47,2%
Cataluña	6.703	6.646	5.648	4.262	4.172	1	23,65	-90	-2,1%	-37,8%
Comunitat Valenciana	2.932	3.498	2.463	2.207	2.178	3	12,34	-29	-1,3%	-25,7%
Extremadura	382	199	280	178	194	16	1,10	16	9,0%	-49,2%
Galicia	1.411	1.046	1.225	913	870	6	4,93	-43	-4,7%	-38,3%
Madrid	4.261	4.242	4.172	2.988	2.755	2	15,61	-233	-7,8%	-35,3%
Murcia	910	933	908	432	456	10	2,58	24	5,6%	-49,9%
Navarra	538	495	514	445	416	11	2,36	-29	-6,5%	-22,7%
País Vasco	1.588	1.445	1.702	1.518	1.644	5	9,32	126	8,3%	3,5%
La Rioja	220	204	216	206	220	15	1,25	14	6,8%	0,0%
Ceuta	7	22	22	2	5	18	0,03	3	150,0%	-28,6%
Melilla	11	17	15	4	4	19	0,02	0	0,0%	-63,6%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.



EMPRESAS INNOVADORAS DE PRODUCTO Y DE PROCESO (2003-2009)										
	2003 - 2005 (1)	2004 - 2006 (2)	2005 - 2007 (3)	2006 - 2008 (4)	2007-2009 (5)	Posición (2007-2009)	% Sobre el total de empresas (2007-2009)	Dif (5)/(4)	Var (5)/(4)	Var (5)/(1)
TOTAL NACIONAL	14.503	11.436	11.668	11.749	11.336		100,00	-413	-3,5%	-21,8%
Andalucía	1.639	1.470	1.411	1.254	991	19	8,74	-263	-21,0%	-39,5%
Aragón	372	356	381	399	397	18	3,50	-2	-0,5%	6,7%
Asturias	205	154	206	179	176	17	1,55	-3	-1,7%	-14,1%
Baleares (Illes)	124	117	183	162	117	16	1,03	-45	-27,8%	-5,6%
Canarias	638	246	339	213	193	15	1,70	-20	-9,4%	-69,7%
Cantabria	163	137	114	118	123	14	1,09	5	4,2%	-24,5%
Castilla y León	516	398	452	448	542	12	4,78	94	21,0%	5,0%
Castilla - La Mancha	397	309	361	382	299	13	2,64	-83	-21,7%	-24,7%
Cataluña	3.952	2.808	3.125	2.755	2.870	11	25,32	115	4,2%	-27,4%
Comunitat Valenciana	1.845	1.407	1.211	1.343	1.480	9	13,06	137	10,2%	-19,8%
Extremadura	154	86	110	101	124	8	1,09	23	22,8%	-19,5%
Galicia	598	469	510	643	602	7	5,31	-41	-6,4%	0,7%
Madrid	2.042	2.010	1.740	2.047	1.646	5	14,52	-401	-19,6%	-19,4%
Murcia	476	336	343	283	313	3	2,76	30	10,6%	-34,2%
Navarra	335	270	253	311	305	2	2,69	-6	-1,9%	-9,0%
País Vasco	914	733	808	984	1.023	1	9,02	39	4,0%	11,9%
La Rioja	128	123	103	122	129	6	1,14	7	5,7%	0,8%
Ceuta	1	3	9	2	4	10	0,04	2	100,0%	300,0%
Melilla	5	4	9	1	3	4	0,03	2	200,0%	-40,0%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS (2005-2009)										
	2005	2006	2007	2008	2009	Posición (2009)	% Sobre el total de empresas (2009)	Dif (5)/(4)	Var (09/08)	Var (09/05)
TOTAL NACIONAL	29.766	31.460	30.819	36.183	30.014		100,00	-6.169	-17,0%	0,8%
Andalucía	3.407	3.967	3.192	4.850	3.307	4	11,02	-1.543	-31,8%	-2,9%
Aragón	945	1.138	1.005	1.233	985	8	3,28	-248	-20,1%	4,2%
Asturias	530	515	529	498	479	13	1,60	-19	-3,8%	-9,6%
Baleares (Illes)	446	516	330	638	383	14	1,28	-255	-40,0%	-14,1%
Canarias	1.011	671	899	1.248	799	10	2,66	-449	-36,0%	-21,0%
Cantabria	274	381	266	333	325	15	1,08	-8	-2,4%	18,6%
Castilla y León	1.247	1.110	1.182	1.561	1.358	7	4,52	-203	-13,0%	8,9%
Castilla - La Mancha	862	1.073	1.150	1.294	772	11	2,57	-522	-40,3%	-10,4%
Cataluña	7.158	6.867	7.248	8.184	7.045	1	23,47	-1.139	-13,9%	-1,6%
Comunitat Valenciana	3.856	3.819	3.183	4.073	3.747	3	12,48	-326	-8,0%	-2,8%
Extremadura	319	366	412	402	309	17	1,03	-93	-23,1%	-3,1%
Galicia	1.400	1.545	1.745	1.930	1.480	6	4,93	-450	-23,3%	5,7%
Madrid	4.603	4.879	5.163	5.216	4.694	2	15,64	-522	-10,0%	2,0%
Murcia	696	984	898	936	846	9	2,82	-90	-9,6%	21,6%
Navarra	673	700	594	740	604	12	2,01	-136	-18,4%	-10,3%
País Vasco	2.044	2.544	2.703	2.620	2.529	5	8,43	-91	-3,5%	23,7%
La Rioja	277	348	275	406	318	16	1,06	-88	-21,7%	14,8%
Ceuta	3	5	22	12	20	18	0,07	8	66,7%	566,7%
Melilla	15	31	23	10	15	19	0,05	5	50,0%	0,0%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

EMPRESAS EIN (2003-2009)										
(Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas)										
	2003 - 2005 (1)	2004 - 2006 (2)	2005 - 2007 (3)	2006 - 2008 (4)	2007-2009 (5)	Posición (2007-2009)	% Sobre el total de empresas (2007-2009)	Dif (5)/(4)	Var (5)/(4)	Var (5)/(1)
TOTAL NACIONAL	49.690	53.695	51.746	47.756	43.513		100,00	-4.243	-8,9%	-12,4%
Andalucía	6.323	7.951	6.492	6.822	5.299	3	12,18	-1.523	-22,3%	-16,2%
Aragón	1.445	1.551	1.642	1.627	1.510	8	3,47	-117	-7,2%	4,5%
Asturias	815	843	887	749	742	13	1,71	-7	-0,9%	-9,0%
Baleares (Illes)	766	1.014	816	870	742	14	1,71	-128	-14,7%	-3,1%
Canarias	1.822	1.803	1.862	1.555	1.383	10	3,18	-172	-11,1%	-24,1%
Cantabria	523	523	615	483	556	15	1,28	73	15,1%	6,3%
Castilla y León	1.990	2.127	2.101	2.034	1.993	7	4,58	-41	-2,0%	0,2%
Castilla - La Mancha	1.556	1.577	2.002	1.806	1.419	9	3,26	-387	-21,4%	-8,8%
Cataluña	11.217	11.913	11.190	10.429	9.506	1	21,85	-923	-8,9%	-15,3%
Comunitat Valenciana	5.993	6.491	5.390	5.268	4.895	4	11,25	-373	-7,1%	-18,3%
Extremadura	635	586	682	581	513	16	1,18	-68	-11,7%	-19,2%
Galicia	2.302	2.431	2.786	2.500	2.276	6	5,23	-224	-9,0%	-1,1%
Madrid	8.310	8.376	8.366	6.823	6.441	2	14,80	-382	-5,6%	-22,5%
Murcia	1.488	1.826	1.747	1.350	1.265	11	2,91	-85	-6,3%	-15,0%
Navarra	985	1.005	1.046	984	941	12	2,16	-43	-4,4%	-4,5%
País Vasco	3.046	3.143	3.600	3.303	3.470	5	7,97	167	5,1%	13,9%
La Rioja	434	469	439	529	505	17	1,16	-24	-4,5%	16,4%
Ceuta	16	33	42	24	32	18	0,07	8	33,3%	100,0%
Melilla	25	35	42	17	24	19	0,06	7	41,2%	-4,0%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (2005-2009)								
(porcentajes)								
	2005	2006	2007	2008	2009	Posición (2009)	Dif (09/08)	Dif (09/05)
TOTAL NACIONAL	0,83	0,88	0,89	0,95	1,10	10	0,15	0,27
Andalucía	0,59	0,55	0,72	0,58	0,69	4	0,11	0,10
Aragón	1,42	1,34	0,87	1,16	1,32	4	0,16	-0,10
Asturias	0,67	0,87	0,70	1,13	0,89	9	-0,24	0,22
Baleares (Illes)	0,59	0,34	0,19	0,25	0,15	19	-0,10	-0,44
Canarias	0,40	0,44	0,49	0,50	0,39	17	-0,11	-0,01
Cantabria	0,23	0,23	0,55	0,73	0,62	13	-0,11	0,39
Castilla y León	1,16	1,03	1,23	1,33	1,61	2	0,28	0,45
Castilla - La Mancha	0,56	0,52	0,67	0,81	0,63	12	-0,18	0,07
Cataluña	1,06	0,92	0,93	0,95	1,06	6	0,11	0,00
Comunitat Valenciana	0,62	0,46	0,57	0,79	0,67	11	-0,12	0,05
Extremadura	0,43	0,42	0,32	0,68	0,41	16	-0,27	-0,02
Galicia	1,18	1,04	1,12	1,21	1,06	7	-0,15	-0,12
Madrid	0,71	0,98	0,91	0,95	1,28	5	0,33	0,57
Murcia	0,57	0,47	0,68	0,57	0,55	14	-0,02	-0,02
Navarra	1,25	1,24	1,10	1,30	1,57	3	0,27	0,32
País Vasco	1,34	1,44	1,50	1,55	1,71	1	0,16	0,37
La Rioja	1,02	1,55	1,07	1,03	0,92	8	-0,11	-0,10
Ceuta	0,02	0,09	0,06	0,20	0,54	15	0,34	0,52
Melilla	0,20	0,10	0,38	0,05	0,19	18	0,14	-0,01

Nota: Intensidad de innovación=(Gasto actividades innovadoras/cifra de negocios)x100  
Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

TOTAL DE EMPRESAS INNOVADORAS (2003-2009)										
	2003 - 2005 (1)	2004 - 2006 (2)	2005 - 2007 (3)	2006 - 2008 (4)	2007-2009 (5)	Posición (2007-2009)	% Sobre el total de empresas (2007-2009)	Dif (5)/(4)	Var (5)/(4)	Var (5)/(1)
TOTAL NACIONAL	47.529	49.415	46.877	42.206	39.043		100,00	-3.163	-7,5%	-17,9%
Andalucía	6.135	7.429	5.754	6.207	4.828	3	12,37	-1.379	-22,2%	-21,3%
Aragón	1.387	1.357	1.457	1.470	1.393	8	3,57	-77	-5,2%	0,4%
Asturias	768	763	821	684	686	14	1,76	2	0,3%	-10,7%
Balears (Illes)	728	959	755	753	691	13	1,77	-62	-8,2%	-5,1%
Canarias	1.781	1.690	1.585	1.323	1.170	10	3,00	-153	-11,6%	-34,3%
Cantabria	495	490	586	437	487	15	1,25	50	11,4%	-1,6%
Castilla y León	1.905	1.873	1.898	1.783	1.808	7	4,63	25	1,4%	-5,1%
Castilla - La Mancha	1.510	1.469	1.793	1.616	1.245	9	3,19	-371	-23,0%	-17,5%
Cataluña	10.727	11.129	10.470	9.180	8.599	1	22,02	-581	-6,3%	-19,8%
Comunitat Valenciana	5.721	5.974	4.971	4.663	4.400	4	11,27	-263	-5,6%	-23,1%
Extremadura	613	483	625	489	465	16	1,19	-24	-4,9%	-24,1%
Galicia	2.189	2.208	2.502	2.152	2.082	6	5,33	-70	-3,3%	-4,9%
Madrid	7.998	7.728	7.473	6.073	5.778	2	14,80	-295	-4,9%	-27,8%
Murcia	1.414	1.686	1.575	1.150	1.091	11	2,79	-59	-5,1%	-22,8%
Navarra	909	932	942	878	802	12	2,05	-76	-8,7%	-11,8%
País Vasco	2.801	2.756	3.198	2.844	3.027	5	7,75	183	6,4%	8,1%
La Rioja	408	419	391	473	441	17	1,13	-32	-6,8%	8,1%
Ceuta	16	33	41	15	24	18	0,06	9	60,0%	50,0%
Melilla	23	35	39	16	24	19	0,06	8	50,0%	4,3%

Fuente: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, INE.  
Elaboración: Proyectran.

Aunque el posicionamiento de las empresas en Canarias no es destacado en las actividades de innovación, se percibe un aumento del interés en las actividades de innovación a pesar de las adversidades encontradas desde 2007.

Las pequeñas empresas son mayoría en el Archipiélago, según los datos del DIRCE. Las microempresas, hasta nueve trabajadores, en Canarias representan aproximadamente un 94% de la población total de empresas. El siguiente cuadro es representativo de la participación de las empresas en el programa Innoempresa<sup>1</sup> en comparación con otras Comunidades Autónomas.

<sup>1</sup> InnoEmpresa 2007-2013 es un programa de apoyo a la innovación dirigido exclusivamente a las pymes. Está contemplado en el Plan de Fomento Empresarial aprobado por el Gobierno en 2006, y responde a las prioridades estratégicas y compromisos establecidos por el Gobierno en su Plan Nacional de Reforma adoptado en 2005. Por el momento, es el único subprograma del Programa Nacional de proyectos de innovación del Plan Nacional de I+D (2008-2011).

InnoEmpresa es un programa cogestionado con las comunidades autónomas. Éstas gestionan los proyectos cuyo desarrollo se realiza íntegramente dentro del ámbito geográfico de cada una de ellas, mientras que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, se encarga de los denominados proyectos suprarregionales, en los que participan entidades beneficiarias pertenecientes a más de una comunidad autónoma. La financiación de InnoEmpresa es también compartida, y entre 2007 y 2013 se estima que el MITYC aportará unos 500 millones de euros a la financiación del programa y las comunidades autónomas cerca de 125 millones de euros. Además, cuenta con 110 millones de euros procedentes del Fondo europeo de desarrollo regional (FEDER). A través de InnoEmpresa se apoyan todos los aspectos sustanciales relacionados con la innovación en los campos de innovación de proceso, de producto, de innovación organizativa y de gestión empresarial. Las líneas de ayudas a las empresas contempladas en el decreto que define sus bases (Real ESTUDIO SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y DÉFICITS EN I+D+i EN LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE CANARIAS

Proyectos aprobados en la convocatoria 2009 del programa InnoEmpresa por Comunidades Autónomas(a)				
	Nº de proyectos aprobados	Posición según nº de proyectos	Subvención concedida.	Posición según subvención
Andalucía	819	1	10,8	2
Aragón	102	12	3,5	7
Asturias	145	11	2	12
Baleares	34	14	1,4	14
Canarias	210	6	3,2	9
Cantabria	96	13	1,6	13
Castilla y León	386	3	4,7	5
Castilla-La Mancha	182	8	3,4	8
Cataluña	291	4	8,1	3
Ceuta	8	17	0,2	17
Comunidad Valenciana	738	2	13,3	1
Extremadura	210	7	2,5	10
Galicia	166	9	4,2	6
La Rioja	25	15	1,4	15
Madrid	259	5	8	4
Melilla	14	16	0,2	16
Murcia	151	10	2,4	11
Total proyectos regionales	3.836		70,9	
Proyectos suprarregionales	59		10,4	
Total 2009	3.895		81,2	

Fuente: Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2010). Extraído de COTEC, 2010. Elaborado por Proyectran

(a) No incluye datos de Navarra ni del País Vasco.

Decreto 1579/2006) se encuadran en tres grupos: Innovación organizativa y gestión avanzada.; Innovación tecnológica y calidad; Proyectos de innovación en colaboración o «consorciados».

ESTUDIO SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y DÉFICITS EN I+D+i EN LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE CANARIAS

## Penetración de TIC y telecomunicaciones en Canarias

### 5.1.1. Hogares

INDICADORES INTRODUCCIÓN Y USO DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES (2007-2009)					
	Canarias	España		Canarias	España
Hogares con ordenador (%)			Hogares con televisión digital por cable (%)		
2007	59,6	60,4	2007	12,6	14,1
2008	65,5	63,6	2008	9,2	15
2009	66,7	66,3	2009	8,9	14,9
Hogares con Internet (%)			Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2007	45,5	44,6	2007	23,9	22,8
2008	52,5	51	2008	29,4	37,4
2009	54,6	54	2009	49,8	56,8
Hogares con Banda Ancha (%)			Población que utiliza ordenador (%)		
2007	42,5	39,2	2007	59	57,2
2008	45,4	44,6	2008	68,1	67,4
2009	52,9	51,3	2009	68,3	69,2
Hogares con teléfono fijo (%)			Población que accede a Internet (%)		
2007	75,6	81,2	2007	53,1	52
2008	76	81,3	2008	57,6	56,7
2009	75,8	80,3	2009	56,9	59,8
Hogares con teléfono móvil (%)			Población que compra a través de Internet (%)		
2007	92,3	90,9	2007	10,7	13
2008	93,9	92,1	2008	9,8	13,3
2009	94,8	93,5	2009	11,3	15,7
Hogares con teléfono móvil únicamente			Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2007	23,5	17,7	2007	90,6	92,8
2008	22,9	18	2008	90,5	94,1
2009	23,5	19	2009	93,1	94,5
Hogares con televisión (%)			Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2007	99,5	99,5	2007	72,6	76,8
2008	99,7	99,7	2008	79,4	82,2
2009	99,5	99,6	2009	88,6	85,1
Hogares con televisión digital por parabólica (%)					
2007	26,1	20,9			
2008	21,3	21,4			
2009	15,6	19,6			

Fuente: n-economía. Fichas regionales

### 5.1.2. Empresas

INDICADORES INTRODUCCIÓN DE INTERNET Y SU USO EN LAS EMPRESAS (2007-2009)					
	Canarias	España		Canarias	España
Empresas con ordenador (%)			Personal que utiliza ordenador (%)		
2007	99	98,1	2007	38,9	49,2
2008	96,8	97,8	2008	37	49,7
2009	98	98,6	2009	38,6	51
Empresas con red de área local (%)			Personal que utiliza Internet (%)		
2007	67,9	70,9	2007	29,2	37,7
2008	75,9	78,5	2008	28,8	39
2009	77	83	2009	29,8	41,5
Empresas con Internet (%)			Empresas con página Web (%)		
2007	98,3	94,3	2007	37,3	51,9
2008	94,1	94,9	2008	44,6	57,5
2009	95	96,2	2009	48,1	58,9
Empresas con Intranet (%)			Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	23,3	26,6	2007	24,4	22,3
2008	13,3	18,2	2008	25,7	26,3
2009	18,7	23,1	2009	27,9	26,7
Empresas con Extranet (%)			Empresas que han tenido algún problema de seguridad (%)		
2007	10,6	13,5	2007	16,3	15,9
2008	6,3	9,1	2008	9,6	11,2
2009	11	14,6	2009	16,4	12,6
Empresas con Banda Ancha (%)			Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)		
2007	95	95,2	2006	1,1	100
2008	98,6	97,1	2007	1	100
2009	96,3	97,5	2008	1	100
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)			Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)		
2007	36,7	35	2006	172,7	10.684,20
2008	38,8	41,3	2007	183,7	11538,6
2009	33,4	42,3	2008	213,5	12.589,00

Fuente: n-economía. Fichas regionales

### 5.1.3. Interacción con la Administración Pública

<b>INDICADORES DE INTERACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE INTERNET (2007-2009)</b>		
	<b>Canarias</b>	<b>España</b>
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
<b>2007</b>	53,8	61,7
<b>2008</b>	64,6	67,1
<b>2009</b>	63,2	67,8
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
<b>2007</b>	48,6	56,1
<b>2008</b>	59,3	62
<b>2009</b>	59,7	62
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
<b>2007</b>	17,3	27,2
<b>2008</b>	33,9	42,3
<b>2009</b>	33,7	45,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
<b>2007</b>	44,9	48,2
<b>2008</b>	48,4	49
<b>2009</b>	44,7	47,7
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
<b>2007</b>	12,9	16,2
<b>2008</b>	9	16,1
<b>2009</b>	12,5	14,2
<b>Fuente: n-economía. Fichas regionales</b>		

#### 5.1.4. El posicionamiento de Canarias en el ranking de las telecomunicaciones.

PUNTUACIÓN E-INTENSITY INDEX POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2011)	
Madrid	119
Cataluña	90
País Vasco	84
Cantabria	83
Islas Baleares	83
Navarra	81
Aragón	80
Asturias	74
La Rioja	74
Com. Valenciana	70
Ceuta y Melilla	70
Andalucía	67
Castilla y León	67
Galicia	65
Murcia	65
Extremadura	60
Canarias	59
Castilla- La Mancha	59
Fuente: The Boston Consulting Group. "España Conecta", Abril 2011.	

Los datos de la tabla anterior son los resultados del índice de adopción de Internet creado por el BCG (Boston Consulting Group), el *e-Intensity Index*<sup>2</sup>. El objetivo principal es comparar el nivel de adopción de Internet en función de tres tipos de indicadores. Por un lado, *el equipamiento*, medido a través del grado de avance en la disponibilidad de infraestructuras, dispositivos y servicios para el acceso a Internet. Por otro lado *la utilización*, donde se usa el nivel de actividad por parte de los consumidores, empresas y Administraciones Públicas (AA.PP) en su utilización de Internet. Y por último *el gasto*, peso del comercio electrónico y de la publicidad online dentro de del gasto de consumidores y empresas.

<sup>2</sup> El índice está construido con una ponderación de 50% para el equipamiento, 25% para la utilización y 25% para el gasto.



## 5.2. Otros indicadores.

<b>PENETRACIÓN DE SERVICIOS FINALES Y DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, 2009. (I)</b>			
	<b>CANARIAS</b>	<b>LAS PALMAS</b>	<b>SANTA CRUZ DE TENERIFE</b>
<b>POBLACION</b>	2.103.992	1.083.502	1.020.490
<b>TELEFONÍA FIJA</b>			
Nº Total líneas en servicio	876.122	456.996	419.126
Líneas / 100 hab.	41,6	42,2	41,1
Penetración nacional. Líneas / 100 hab.	43,3	43,3	43,3
<b>TELEFONÍA MÓVIL</b>			
Nº Total líneas móviles postpago	1.142.751	609.713	533.038
Líneas postpago / 100 hab.	54,3	56,3	52,2
% var. Líneas móviles postpago 08-09	7,3	8,5	6
Penetración nacional. Líneas postpago / 100 hab	64,6	64,6	64,6
<b>BANDA ANCHA</b>			
Nº Líneas xDSL	405.377	214.915	190.462
Líneas xDSL / 100 hab.	19,3	19,8	18,7
% var. Líneas xDSL 08-09	6,2	6,7	5,7
Penetración nacional. Líneas / 100 hab.	16,6	16,6	16,6
Nº Líneas Cablemódem	62.431	34.244	28.187
Líneas Cablemódem / 100 hab.	3	3,2	2,8
% var. Líneas cablemódem 08-09	7,1	8,8	5,2
Penetración nacional. Líneas / 100 hab.	4,1	4,1	4,1
Total líneas BA	467.808	249.159	218.649
Líneas BA / 100 hab.	22,2	23	21,4
% var. Líneas BA 08-09	6,3	7	5,6
Penetración nacional. Líneas / 100 hab.	20,7	20,7	20,7
<b>TV DE PAGO</b>			
Total Abonados	206.397	111.498	94.899
Abonados / 100 hab.	9,8	10,3	9,3
% var. Abonados TV pago 08-09	-6,5	-7,6	-5,2
Penetración nacional. Abonados / 100 hab	9,1	9,1	9,1
<b>INFRAESTRUCTURAS (I)</b>			
<b>Accesos instalados</b>			
Fibra óptica	38.682	28.729	9.953
% / (total accesos)	3,7	5,2	2
HFC	258.961	144.536	114.425
% / (total accesos)	24,8	26,2	23,3
Par de cobre	738.540	374.056	364.484
Radio	7.595	4.900	2.695
Total accesos	1.043.778	552.221	491.557

Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT), 2009. Elaborado por Proyectran.

<b>PENETRACIÓN DE SERVICIOS FINALES Y DE INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES, 2009. (II)</b>			
	<b>CANARIAS</b>	<b>LAS PALMAS</b>	<b>SANTA CRUZ DE TENERIFE</b>
<b>INFRAESTRUCTURAS (II)</b>			
<b>Bucles desagregados</b>			
Nº bucles desagregados	1.437	1.169	268
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	0,4	0,5	0,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,2	0,3	0,1
<b>Estaciones base</b>			
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	2.387	1.162	1.225
% / Total nacional	4,6	2,3	2,4
Total Nacional Estaciones 2G	51.540	51.540	51.540
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	1.540	766	774
% / Total nacional	4,6	2,4	2,5
Total Nacional Estaciones 3G	31.304	31.304	31.304
<b>Teléfonos públicos</b>			
Nº Teléfonos públicos	6.524	3.631	2.893
Telf. Públicos / 1.000 hab.	3,1	3,4	2,8
Penetración nacional. Telf/ 1.000 hab.	1,3	1,3	1,3
<b>CUOTA TELEFONÍA FIJA</b>			
Telefónica	82,50%	81,20%	83,90%
Operadores de cable	9,50%	10,10%	8,80%
Resto operadores	8,00%	8,60%	7,30%
<b>CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago</b>			
Movistar	56,60%	58,30%	54,70%
Vodafone	29,40%	25,50%	34,00%
Orange	11,50%	12,90%	10,00%
Resto operadores	2,40%	3,40%	1,30%
<b>CUOTA BANDA ANCHA</b>			
Telefónica	75,50%	74,40%	76,70%
Operadores de cable	13,40%	13,80%	12,90%
Resto operadores	11,20%	11,80%	10,40%
<b>Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (MT), 2009. Elaborado por Proyectran.</b>			

## 6. Las empresas industriales en Canarias

### 6.1. La materialización en intangibles e I+D en las empresas industriales en el intervalo 2008-2009.

INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN CANARIAS POR SUBACTIVIDADES (2008-2009)																
	GASTOS DE EXPLOTACIÓN		INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES		INVERSIÓN EN TERRENOS Y BIENES NATURALES		INVERSIÓN EN INSTALACIONES TÉCNICAS		INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y UTILLAJE		INVERSIÓN EN OTROS ACTIVOS MATERIALES		INVERSIÓN EN ACTIVOS INMATERIALES		PORCENTAJE DE GASTOS EN ACTIVOS INMATERIALES	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>TOTAL</b>	7.020.820	9.817.099	528.158	667.699	76.566	80.902	322.113	404.091	70.794	104.509	58.686	78.197	136.125	46.437	1,94%	0,47%
Industrias extractivas, energía, agua y residuos. (CNAE: 05-09, 19, 35-39)	3.994.801	6.156.887	352.995	447.478	9.627	18.775	304.532	386.289	19.035	17.051	19.802	25.363	133.457	28.449	3,34%	0,46%
Alimentación, bebidas y tabaco. (CNAE: 10, 11 y 12)	1.577.866	1.644.904	79.055	102.235	18.595	31.970	9.465	8.543	33.657	32.174	17.339	29.549	1.268	2.018	0,08%	0,12%
Textil, confección, cuero y calzado. (CNAE: 13, 14 y 15)	23.013	25.864	2.072	1.762	633	1.173	156	10	596	31	687	548	47	74	0,20%	0,29%
Madera y corcho, papel y artes gráficas. (CNAE: 16, 17 y 18)	281.727	316.070	23.457	36.674	11.951	433	1.178	1.259	5.668	33.296	4.660	1.685	237	515	0,08%	0,16%
Industria química y farmacéutica. (CNAE: 20 y 21)	82.307	88.707	3.810	7.429	779	4.696	406	292	316	1.471	2.308	969	85	235	0,10%	0,26%
Caucho y materias plásticas. (CNAE: 22)	60.169	72.839	2.134	3.195	892	842	116	270	944	1.663	182	420	49	105	0,08%	0,14%
Productos minerales no metálicos diversos. (CNAE: 23)	409.205	644.631	21.298	36.496	10.515	10.834	4.431	6.603	2.944	7.345	3.408	11.714	152	14.080	0,04%	2,18%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo. (CNAE: 24 y 25)	267.769	405.853	32.735	13.497	20.266	5.865	392	348	5.439	3.465	6.638	3.819	144	288	0,05%	0,07%
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico. (CNAE: 26 y 27)	24.598	38.351	1.992	4.584	1.459	2.392	4	45	352	1.354	177	792	15	85	0,06%	0,22%
Maquinaria y equipo mecánico. (CNAE: 28)	12.593	85.214	76	4.068	12	2.036	1	1	34	896	29	1.134	46	477	0,37%	0,56%
Material de transporte. (CNAE: 29 y 30)	42.336	20.055	2.157	2.229	1	1.087	0	3	196	838	1.960	300	46	34	0,11%	0,17%
Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo. (CNAE: 31-33)	244.436	317.724	6.377	8.053	1.837	798	1.432	427	1.613	4.924	1.495	1.903	578	76	0,24%	0,02%

Fuente: ISTA C. Encuesta Industrial de Empresas. Elaborado por Proyectran  
 Datos en miles de euros.

Es indudable que los resultados, tanto a nivel de la industria como de sus ramas de actividad, reflejan un nivel de materialización en intangibles (entre los que se caracterizan las inversiones de I+D e innovación), en términos raquíuticos y poco estimulantes desde una óptica estratégica.

A pesar de ello, el peso sobre el total de los gastos de explotación ha mejorado, según los resultados de la Encuesta Industrial, en términos sensiblemente positivos. La incidencia del sector energético, hídrico y de gestión de residuos tiene mucho que ver con este positivo avance en el ejercicio 2009.

Sin embargo, resultan ínfimas las materializaciones en material de transporte, material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (0'06%) o el igualmente negativo (0'08%) en el macrosector de alimentación y bebidas.

## 6.2. Los indicadores de innovación según los directivos industriales

### TENERIFE

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	Tenerife	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguna	11,5%	12,8%
Protocolos de Prevención	71,8%	67,5%
Sistemas Normalizados de Calidad	46,6%	42,7%
Sistemas de Seguridad Industrial	42,5%	38,4%
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	20,1%	17,4%
Sistemas de Ahorro Energético	17,8%	15,0%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	Tenerife	Canarias
Implantadas		
Ninguno	54,0%	54,6%
Reestructuración de plantilla	25,3%	18,0%
Ampliación o renovación física de la empresa	10,9%	11,5%
Introducción de sistemas de calidad	5,2%	8,5%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	3,4%	5,7%
Cambios en la gestión de la empresa	3,4%	4,3%
Nuevos procesos de producción	2,3%	3,0%
Sistemas de transportes	2,3%	2,4%
Normas de protección del medioambiente	1,7%	1,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	24,1%	26,7%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	37,4%	35,9%
Ampliación o renovación física de la empresa	33,3%	31,7%
Introducción de sistemas de calidad	31,6%	32,2%
Nuevos procesos de producción	28,7%	27,2%
Normas de protección del medioambiente	24,7%	21,1%
Sistemas de transportes	22,4%	17,2%
Reestructuración de plantilla	20,7%	17,0%
Cambios en la gestión de la empresa	12,1%	8,9%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	Tenerife	Canarias
Implantadas		
Ninguna	26,4%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	51,1%	51,1%
Informáticos	24,7%	21,3%
Nuevos diseños de productos o servicios	9,8%	6,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	21,8%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	62,6%	57,4%
Informáticos	46,0%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	31,0%	27,2%
Equipos avanzados de comunicación	17,2%	11,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	Tenerife	Canarias
Implantadas		
Ninguna	66,1%	73,2%
Publicidad	13,8%	8,9%
Página web y tienda virtual	6,9%	7,0%
Nuevas técnicas comerciales	3,4%	4,6%
Ampliación a nuevos mercados	2,9%	3,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	50,6%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	30,5%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	19,5%	22,2%
Implantar alguna delegación en otra isla	8,6%	7,4%
Implantar una delegación a nivel internacional	5,2%	3,7%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	4,0%	4,1%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	Tenerife	Canarias
Mayor información, que se de a conocer y asesoramiento	27,0%	13,8%
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	14,2%	20,0%
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	11,3%	15,3%
Reducir impuestos	9,9%	11,0%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	9,2%	8,2%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	7,8%	7,7%
Más ayudas y que estén centralizadas	7,1%	3,8%
Subvenciones acordes para cada sector y control de las mismas	5,7%	3,5%
Aumentar el suelo industrial disponible	5,0%	3,8%
Menos burocracia, mayor simplificación, ventanilla única	4,3%	6,8%
Formación del personal, profesionalizar el sector	4,3%	6,6%
Mayor apoyo a los sectores que diversifiquen la economía canaria	4,3%	3,8%
Mayor competitividad en transporte y comunicaciones	4,3%	2,1%
Mayor protección a la industria Canaria y a las de materia prima local	3,5%	4,0%
Subvencionar la importación de m p o medidas abaratarlas	3,5%	2,6%
Aplicación efectiva a todos los subsectores de la industria	3,5%	2,3%
Quitar el AIEM o reformarlo	2,8%	2,1%
Mantener la baja fiscalidad	2,8%	1,9%
Debe promocionar la industria, creación de empresas	2,8%	1,2%
Ejecución del Puerto de Granadilla	2,8%	0,9%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

MEJORAS EN PROCESO DE CONTROL Y GESTIÓN DE CALIDAD IMPLANTADAS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Tenerife	Canarias
Ninguno	11,5	12,8
Protocolos de Prevención	71,8	67,5
Sistemas Normalizados de Calidad	46,6	42,7
Sistemas de Seguridad Industrial	42,5	38,4
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	20,1	17,4
Sistemas de Ahorro Energético	17,8	15,0
Otros Sistemas	1,7	1,7
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	1,1	1,3
Proceso de control sanitario	0,6	0,2
Calidad Prod. Lloyd's	0,6	0,2
Trazabilidad	0,0	0,2
Reciclaje	0,0	0,2
Ns/Nc	4,0	2,6

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

**INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS  
EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS**

	Tenerife	Canarias
Ninguno	54,0	54,6
Reestructuración de plantilla	25,3	18,0
Ampliación o renovación física de la empresa	10,9	11,5
Introducción de sistemas de calidad	5,2	8,5
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	3,4	5,7
Cambios en la gestión de la empresa	3,4	4,3
Nuevos procesos de producción	2,3	3,0
Sistemas de transportes	2,3	2,4
Normas de protección del medioambiente	1,7	1,7
Cambio de Estructura Organizativa	1,1	0,7
Cambios en el horario de trabajo	1,1	0,4
Homologación / Certificado o Recertificación de Calidad	0,6	1,5
Sistema R.P. Sist. Gestión Integral (Comunicación interna)	0,6	0,4
Racionalización	0,6	0,2
Programa I+DT	0,6	0,2
Otros	0,6	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

**INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO  
PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS**

	Tenerife	Canarias
Ninguno	24,1	26,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	37,4	35,9
Ampliación o renovación física de la empresa	33,3	31,7
Introducción de sistemas de calidad	31,6	32,2
Nuevos procesos de producción	28,7	27,2
Normas de protección del medioambiente	24,7	21,1
Sistemas de transportes	22,4	17,2
Reestructuración de plantilla	20,7	17,0
Cambios en la gestión de la empresa	12,1	8,9
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	2,9	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.



INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Tenerife	Canarias
Ninguna	26,4	31,1
Nueva maquinaria para producción	51,1	51,1
Informáticos	24,7	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	9,8	6,7
Equipos avanzados de comunicación	1,1	2,0
Colaboración en I+DT	0,6	0,4
Ampliación de potencia	0,6	0,4
Nuevo Sistema de Producción	0,6	0,4
Otros	0,6	0,4
Nuevo Sistema de Gestión	0,6	0,2
Patentes industriales	0,6	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Tenerife	Canarias
Ninguna	21,8	26,5
Nueva maquinaria para producción	62,6	57,4
Informáticos	46,0	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	31,0	27,2
Equipos avanzados de comunicación	17,2	11,7
Ns/Nc	1,1	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Tenerife	Canarias
Ninguna	66,1	73,2
Publicidad	13,8	8,9
Página web y tienda virtual	6,9	7,0
Nuevas técnicas comerciales	3,4	4,6
Ampliación a nuevos mercados	2,9	3,7
Plan de MKT	1,7	1,3
Adquisición de vehículos para distribución	1,7	0,9
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	1,7	0,7
Otras	1,1	0,9
Cambio o nueva marca	1,1	0,7
Imagen corporativa	1,1	0,7
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,6	0,9
Implantar una delegación a nivel internacional	0,6	0,2
Implantar delegación en la misma isla	0,6	0,2
Cambios en la red comercial	0,6	0,2
Abrir una franquicia	0,6	0,2
Ampliar el departamento de ventas	0,6	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Tenerife	Canarias
Ninguna	50,6	50,0
Ampliación a nuevos mercados	30,5	34,6
Nuevas técnicas comerciales	19,5	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	8,6	7,4
Implantar una delegación a nivel internacional	5,2	3,7
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	4,0	4,1
Implantar una delegación a nivel nacional	2,3	2,0
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	1,7	0,7
Asociarse a una cadena de franquicias	0,6	1,1
Abrir una franquicia	0,6	0,2
Otras	0,6	0,2
Implantar delegación en la misma isla	0,0	0,4
Ns/Nc	2,3	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

## LA PALMA

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	La Palma	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguna	25,0%	12,8%
Protocolos de Prevención	50,0%	67,5%
Sistemas de Seguridad Industrial	21,4%	38,4%
Sistemas de Ahorro Energético	17,8%	15,0%
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	10,7%	17,4%
Sistemas Normalizados de Calidad	7,1%	42,7%
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	7,1%	1,3%
Otros Sistemas	3,6%	1,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	La Palma	Canarias
Implantadas		
Ninguno	75,0%	54,6%
Sistemas de transportes	10,7%	2,4%
Reestructuración de plantilla	7,1%	18,0%
Ampliación o renovación física de la empresa	3,6%	11,5%
Introducción de sistemas de calidad	3,6%	8,5%
Sistema de Envasado	3,6%	0,2%
Mejora Sistema de Logística	3,6%	0,2%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	0,0%	5,7%
Cambios en la gestión de la empresa	0,0%	4,3%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	46,4%	26,7%
Ampliación o renovación física de la empresa	32,1%	31,7%
Sistemas de transportes	17,9%	17,2%
Nuevos procesos de producción	14,3%	27,2%
Normas de protección del medioambiente	14,3%	21,1%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	10,7%	35,9%
Introducción de sistemas de calidad	10,7%	32,2%
Cambios en la gestión de la empresa	3,6%	8,9%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	La Palma	Canarias
Implantadas		
Ninguna	50,0%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	32,1%	51,1%
Informáticos	17,9%	21,3%
Nuevos diseños de productos o servicios	3,6%	6,7%
Actualización de Procesos	3,6%	0,4%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	35,7%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	53,6%	57,4%
Informáticos	32,1%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	7,1%	27,2%
Equipos avanzados de comunicación	3,6%	11,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	La Palma	Canarias
Implantadas		
Ninguna	89,3%	73,2%
Ampliación a nuevos mercados	7,1%	3,7%
Página web y tienda virtual	3,6%	7,0%
Adquisición de vehículos para distribución	3,6%	0,9%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	67,9%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	25,0%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	3,6%	22,2%
Implantar delegación en la misma isla	3,6%	0,4%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	La Palma	Canarias
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	21,4%	15,3%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	17,9%	7,7%
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	14,3%	20,0%
Aumentar el suelo industrial disponible	10,7%	3,8%
Mayor información, que se de a conocer y asesoramiento	7,1%	13,8%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	7,1%	8,2%
Mayor protección a la industria Canaria y a las de materia prima local	7,1%	4,0%
Más ayudas y que estén centralizadas	7,1%	3,8%
Quitar el AIEM o reformarlo	7,1%	2,1%
Consenso entre CC, empresarios, AAPP y Coop. agrarias	7,1%	1,6%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

MEJORAS EN PROCESO DE CONTROL Y GESTIÓN DE CALIDAD IMPLANTADAS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguno	25,0	12,8
Protocolos de Prevención	50,0	67,5
Sistemas de Seguridad Industrial	21,4	38,4
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	10,7	17,4
Sistemas Normalizados de Calidad	7,1	42,7
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	7,1	1,3
Otros Sistemas	3,6	1,7
Trazabilidad	3,6	0,2
Sistemas de Ahorro Energético	0,0	15,0
Reciclaje	0,0	0,2
Proceso de control sanitario	0,0	0,2
Calidad Prod. Lloyd's	0,0	0,2
Ns/Nc	7,1	2,6

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguno	75,0	54,6
Sistemas de transportes	10,7	2,4
Reestructuración de plantilla	7,1	18,0
Ampliación o renovación física de la empresa	3,6	11,5
Introducción de sistemas de calidad	3,6	8,5
Sistema de Envasado	3,6	0,2
Mejora Sistema de Logística	3,6	0,2
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	0,0	5,7
Cambios en la gestión de la empresa	0,0	4,3
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguno	46,4	26,7
Ampliación o renovación física de la empresa	32,1	31,7
Sistemas de transportes	17,9	17,2
Nuevos procesos de producción	14,3	27,2
Normas de protección del medioambiente	14,3	21,1
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	10,7	35,9
Introducción de sistemas de calidad	10,7	32,2
Cambios en la gestión de la empresa	3,6	8,9
Reestructuración de plantilla	0,0	17,0
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	3,6	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguna	50,0	31,1
Nueva maquinaria para producción	32,1	51,1
Informáticos	17,9	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	3,6	6,7
Actualización de Procesos	3,6	0,4
Equipos avanzados de comunicación	0,0	2,0
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguna	35,7	26,5
Nueva maquinaria para producción	53,6	57,4
Informáticos	32,1	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	7,1	27,2
Equipos avanzados de comunicación	3,6	11,7
Ns/Nc	0,0	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguna	89,3	73,2
Ampliación a nuevos mercados	7,1	3,7
Página web y tienda virtual	3,6	7,0
Adquisición de vehículos para distribución	3,6	0,9
Publicidad	0,0	8,9
Nuevas técnicas comerciales	0,0	4,6
Plan de MKT	0,0	1,3
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,0	0,9
Otras	0,0	0,9
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Palma	Canarias
Ninguna	67,9	50,0
Ampliación a nuevos mercados	25,0	34,6
Nuevas técnicas comerciales	3,6	22,2
Implantar delegación en la misma isla	3,6	0,4
Implantar alguna delegación en otra isla	0,0	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,0	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	0,0	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	0,0	2,0
Asociarse a una cadena de franquicias	0,0	1,1
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Otras	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.



## EL HIERRO

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	El Hierro	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguno	8,3%	12,8%
Protocolos de Prevención	75,0%	67,5%
Sistemas Normalizados de Calidad	41,7%	42,7%
Sistemas de Seguridad Industrial	25,0%	38,4%
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	8,3%	17,4%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	El Hierro	Canarias
Implantadas		
Ninguno	54,5%	54,6%
Introducción de sistemas de calidad	18,2%	8,5%
Reestructuración de plantilla	9,1%	18,0%
Ampliación o renovación física de la empresa	9,1%	11,5%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	9,1%	5,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	9,1%	26,7%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	63,6%	35,9%
Introducción de sistemas de calidad	36,4%	32,2%
Ampliación o renovación física de la empresa	36,4%	31,7%
Nuevos procesos de producción	36,4%	27,2%
Reestructuración de plantilla	27,3%	17,0%
Normas de protección del medioambiente	18,2%	21,1%
Cambios en la gestión de la empresa	18,2%	8,9%
Sistemas de transportes	9,1%	17,2%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	El Hierro	Canarias
Implantadas		
Ninguna	54,5%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	45,5%	51,1%
Informáticos	9,1%	21,3%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	45,5%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	36,4%	57,4%
Informáticos	27,3%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	27,3%	27,2%
Equipos avanzados de comunicación	18,2%	11,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	El Hierro	Canarias
Implantadas		
Ninguna	90,9%	73,2%
Página web y tienda virtual	9,1%	7,0%
Publicidad	0,0%	8,9%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	45,5%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	54,5%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	27,3%	22,2%
Implantar alguna delegación en otra isla	9,1%	7,4%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	El Hierro	Canarias
Reducir impuestos	36,4%	11,0%
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	18,2%	15,3%
Aumentar el suelo industrial disponible	18,2%	3,8%
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	9,1%	20,0%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	9,1%	8,2%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	9,1%	7,7%
Menos burocracia, mayor simplificación, ventanilla única	9,1%	6,8%
Subvenciones acordadas para cada sector y control de las mismas	9,1%	3,5%
Apoyo a la inversión en I+D	9,1%	2,3%
Mayor competitividad en transporte y comunicaciones	9,1%	2,1%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguno	54,5	54,6
Introducción de sistemas de calidad	18,2	8,5
Reestructuración de plantilla	9,1	18,0
Ampliación o renovación física de la empresa	9,1	11,5
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	9,1	5,7
Cambios en la gestión de la empresa	0,0	4,3
Nuevos procesos de producción	0,0	3,0
Sistemas de transportes	0,0	2,4
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguno	9,1	26,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	63,6	35,9
Introducción de sistemas de calidad	36,4	32,2
Ampliación o renovación física de la empresa	36,4	31,7
Nuevos procesos de producción	36,4	27,2
Reestructuración de plantilla	27,3	17,0
Normas de protección del medioambiente	18,2	21,1
Cambios en la gestión de la empresa	18,2	8,9
Sistemas de transportes	9,1	17,2
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguna	54,5	31,1
Nueva maquinaria para producción	45,5	51,1
Informáticos	9,1	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	0,0	6,7
Equipos avanzados de comunicación	0,0	2,0
Colaboración en I+DT	0,0	0,4
Ampliación de potencia	0,0	0,4
Nuevo Sistema de Producción	0,0	0,4
Otros	0,0	0,4
Actualización de Procesos	0,0	0,4
Sistemas de Gestión de Control de Transporte	0,0	0,2
Nuevo Sistema de Gestión	0,0	0,2
Patentes industriales	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguna	45,5	26,5
Nueva maquinaria para producción	36,4	57,4
Informáticos	27,3	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	27,3	27,2
Equipos avanzados de comunicación	18,2	11,7
Ns/Nc	0,0	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguna	90,9	73,2
Página web y tienda virtual	9,1	7,0
Publicidad	0,0	8,9
Nuevas técnicas comerciales	0,0	4,6
Ampliación a nuevos mercados	0,0	3,7
Plan de MKT	0,0	1,3
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	El Hierro	Canarias
Ninguna	45,5	50,0
Ampliación a nuevos mercados	54,5	34,6
Nuevas técnicas comerciales	27,3	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	9,1	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,0	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	0,0	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	0,0	2,0
Asociarse a una cadena de franquicias	0,0	1,1
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Implantar delegación en la misma isla	0,0	0,4
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Otras	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

## LA GOMERA

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	La Gomera	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguno	20,0%	12,8%
Protocolos de Prevención	53,3%	67,5%
Sistemas Normalizados de Calidad	26,7%	42,7%
Sistemas de Seguridad Industrial	6,7%	38,4%
Otros Sistemas	6,7%	1,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	La Gomera	Canarias
Implantadas		
Ninguno	93,3%	54,6%
Introducción de sistemas de calidad	6,7%	8,5%
Reestructuración de plantilla	0,0%	18,0%
Ampliación o renovación física de la empresa	0,0%	11,5%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	0,0%	5,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	46,7%	26,7%
Ampliación o renovación física de la empresa	46,7%	31,7%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	13,3%	35,9%
Nuevos procesos de producción	13,3%	27,2%
Introducción de sistemas de calidad	6,7%	32,2%
Normas de protección del medioambiente	6,7%	21,1%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	La Gomera	Canarias
Implantadas		
Ninguna	73,3%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	26,7%	51,1%
Informáticos	6,7%	21,3%
Nuevos diseños de productos o servicios	0,0%	6,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	53,3%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	40,0%	57,4%
Informáticos	13,3%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	13,3%	27,2%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Projectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	La Gomera	Canarias
Implantadas		
Ninguna	100,0%	73,2%
Página web y tienda virtual	0,0%	7,0%
Ampliación a nuevos mercados	0,0%	3,7%
Publicidad	0,0%	8,9%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	86,7%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	13,3%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	0,0%	22,2%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Projectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	La Gomera	Canarias
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	26,7%	21,4%
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	20,0%	14,3%
Fomentar el empleo joven y profesional	20,0%	0,0%
Reducir impuestos	13,3%	0,0%
Formación del personal, profesionalizar el sector	13,3%	3,6%
Habilitar o desarrollar suelo industrial	13,3%	0,0%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	6,7%	17,9%
Mayor protección a la industria Canaria y a las de materia prima local	6,7%	7,1%
Mayor apoyo a los sectores que diversifiquen la economía can	6,7%	3,6%
Mejorar las infraestructuras	6,7%	0,0%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

MEJORAS EN PROCESO DE CONTROL Y GESTIÓN DE CALIDAD IMPLANTADAS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguno	20,0	12,8
Protocolos de Prevención	53,3	67,5
Sistemas Normalizados de Calidad	26,7	42,7
Sistemas de Seguridad Industrial	6,7	38,4
Otros Sistemas	6,7	1,7
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	0,0	17,4
Sistemas de Ahorro Energético	0,0	15,0
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	0,0	1,3
Reciclaje	0,0	0,2
Proceso de control sanitario	0,0	0,2
Trazabilidad	0,0	0,2
Calidad Prod. Lloyd's	0,0	0,2
Ns/Nc	6,7	2,6

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.



INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguno	93,3	54,6
Introducción de sistemas de calidad	6,7	8,5
Reestructuración de plantilla	0,0	18,0
Ampliación o renovación física de la empresa	0,0	11,5
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	0,0	5,7
Cambios en la gestión de la empresa	0,0	4,3
Nuevos procesos de producción	0,0	3,0

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguno	46,7	26,7
Ampliación o renovación física de la empresa	46,7	31,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	13,3	35,9
Nuevos procesos de producción	13,3	27,2
Introducción de sistemas de calidad	6,7	32,2
Normas de protección del medio ambiente	6,7	21,1
Sistemas de transportes	0,0	17,2
Reestructuración de plantilla	0,0	17,0
Cambios en la gestión de la empresa	0,0	8,9
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguna	73,3	31,1
Nueva maquinaria para producción	26,7	51,1
Informáticos	6,7	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	0,0	6,7
Equipos avanzados de comunicación	0,0	2,0
Colaboración en I+DT	0,0	0,4
Ampliación de potencia	0,0	0,4
Nuevo Sistema de Producción	0,0	0,4
Otros	0,0	0,4
Sistemas de Gestión de Control de Transporte	0,0	0,2
Nuevo Sistema de Gestión	0,0	0,2
Patentes industriales	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguna	53,3	26,5
Nueva maquinaria para producción	40,0	57,4
Informáticos	13,3	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	13,3	27,2
Equipos avanzados de comunicación	0,0	11,7
Ns/Nc	0,0	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguna	100,0	73,2
Página web y tienda virtual	0,0	7,0
Ampliación a nuevos mercados	0,0	3,7
Publicidad	0,0	8,9
Nuevas técnicas comerciales	0,0	4,6
Plan de MKT	0,0	1,3
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	La Gomera	Canarias
Ninguna	86,7	50,0
Ampliación a nuevos mercados	13,3	34,6
Nuevas técnicas comerciales	0,0	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	0,0	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,0	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	0,0	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	0,0	2,0
Asociarse a una cadena de franquicias	0,0	1,1
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Implantar delegación en la misma isla	0,0	0,4
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Otras	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

## GRAN CANARIA

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	Gran Canaria	Canarias
<b>Implantadas</b>		
Ninguno	49,4%	54,6%
Ampliación o renovación física de la empresa	14,8%	11,5%
Reestructuración de plantilla	13,6%	18,0%
Introducción de sistemas de calidad	11,7%	8,5%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	9,3%	5,7%
Cambios en la gestión de la empresa	4,9%	4,3%
Nuevos procesos de producción	4,3%	3,0%
Homologación / Certificado o Recertificación de Calidad	3,7%	1,5%
Normas de protección del medioambiente	3,1%	1,7%
Sistemas de transportes	1,9%	2,4%
Protección de Datos	0,6%	0,4%
<b>A Implantar a corto y medio plazo</b>		
Ninguno	21,6%	26,7%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	40,7%	35,9%
Introducción de sistemas de calidad	40,1%	32,2%
Nuevos procesos de producción	33,3%	27,2%
Ampliación o renovación física de la empresa	29,6%	31,7%
Normas de protección del medioambiente	21,6%	21,1%
Reestructuración de plantilla	17,9%	17,0%
Sistemas de transportes	17,3%	17,2%
Cambios en la gestión de la empresa	6,8%	8,9%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	Gran Canaria	Canarias
Implantadas		
Ninguna	26,5%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	58,0%	51,1%
Informáticos	20,4%	21,3%
Nuevos diseños de productos o servicios	4,9%	6,7%
Equipos avanzados de comunicación	3,7%	2,0%
Colaboración en I+DT	0,6%	0,4%
Ampliación de potencia	0,6%	0,4%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	21,6%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	61,1%	57,4%
Informáticos	43,2%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	25,9%	27,2%
Equipos avanzados de comunicación	10,5%	11,7%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES		
	Gran Canaria	Canarias
Implantadas		
Ninguna	77,6%	73,2%
Nuevas técnicas comerciales	8,1%	4,6%
Página web y tienda virtual	5,0%	7,0%
Ampliación a nuevos mercados	5,0%	3,7%
Publicidad	3,1%	8,9%
Plan de MKT	1,9%	1,3%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	1,2%	0,9%
Asociarse a una cadena de franquicias	1,2%	0,4%
Otras	0,6%	0,9%
Cambio o nueva marca	0,6%	0,7%
Implantar alguna delegación en otra isla	0,6%	0,4%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	38,3%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	44,4%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	31,5%	22,2%
Implantar alguna delegación en otra isla	9,3%	7,4%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	5,6%	4,1%
Implantar una delegación a nivel internacional	4,3%	3,7%
Implantar una delegación a nivel nacional	3,1%	2,0%
Asociarse a una cadena de franquicias	2,5%	1,1%
Implantar delegación en la misma isla	0,6%	0,4%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	Gran Canaria	Canarias
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	20,4%	20,0%
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	17,3%	15,3%
Reducir impuestos	15,4%	11,0%
Formación del personal, profesionalizar el sector	10,5%	6,6%
Menos burocracia, mayor simplificación, ventanilla única	9,3%	6,8%
Mayor información, que se de a conocer y asesoramiento	8,6%	13,8%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	8,6%	8,2%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	6,2%	7,7%
Mejoras en seguridad social para emplear más trabajadores	5,6%	3,3%
Apoyo a la inversión en I+D	4,9%	2,3%
Mayor protección a la industria Canaria y a las de materia prima local	4,3%	4,0%
Subvencionar la inversión industrial	4,3%	2,3%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

MEJORAS EN PROCESO DE CONTROL Y GESTIÓN DE CALIDAD IMPLANTADAS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguno	11,1	12,8
Protocolos de Prevención	67,3	67,5
Sistemas Normalizados de Calidad	45,7	42,7
Sistemas de Seguridad Industrial	43,2	38,4
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	21,0	17,4
Sistemas de Ahorro Energético	17,9	15,0
Otros Sistemas	1,2	1,7
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	0,6	1,3
Reciclaje	0,6	0,2
Proceso de control sanitario	0,0	0,2
Trazabilidad	0,0	0,2
Calidad Prod. Lloyd's	0,0	0,2
Ns/Nc	0,6	2,6

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguno	49,4	54,6
Ampliación o renovación física de la empresa	14,8	11,5
Reestructuración de plantilla	13,6	18,0
Introducción de sistemas de calidad	11,7	8,5
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	9,3	5,7
Cambios en la gestión de la empresa	4,9	4,3
Nuevos procesos de producción	4,3	3,0
Homologación / Certificado o Recertificación de Calidad	3,7	1,5
Normas de protección del medioambiente	3,1	1,7
Sistemas de transportes	1,9	2,4
Protección de Datos	0,6	0,4
Cambio de Estructura Organizativa	0,0	0,7
Ns/Nc	0,6	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguno	21,6	26,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	40,7	35,9
Introducción de sistemas de calidad	40,1	32,2
Nuevos procesos de producción	33,3	27,2
Ampliación o renovación física de la empresa	29,6	31,7
Normas de protección del medioambiente	21,6	21,1
Reestructuración de plantilla	17,9	17,0
Sistemas de transportes	17,3	17,2
Cambios en la gestión de la empresa	6,8	8,9
Otros	0,6	0,2
Ns/Nc	0,0	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguna	26,5	31,1
Nueva maquinaria para producción	58,0	51,1
Informáticos	20,4	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	4,9	6,7
Equipos avanzados de comunicación	3,7	2,0
Colaboración en I+DT	0,6	0,4
Ampliación de potencia	0,6	0,4
Nuevo Sistema de Producción	0,0	0,4
Otros	0,0	0,4
Actualización de Procesos	0,0	0,4
Sistemas de Gestión de Control de Transporte	0,0	0,2
Nuevo Sistema de Gestión	0,0	0,2
Patentes industriales	0,0	0,2
Ns/Nc	0,6	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguna	21,6	26,5
Nueva maquinaria para producción	61,1	57,4
Informáticos	43,2	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	25,9	27,2
Equipos avanzados de comunicación	10,5	11,7
Ns/Nc	0,6	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.



INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguna	77,6	73,2
Nuevas técnicas comerciales	8,1	4,6
Página web y tienda virtual	5,0	7,0
Ampliación a nuevos mercados	5,0	3,7
Publicidad	3,1	8,9
Plan de MKT	1,9	1,3
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	1,2	0,9
Asociarse a una cadena de franquicias	1,2	0,4
Otras	0,6	0,9
Cambio o nueva marca	0,6	0,7
Implantar alguna delegación en otra isla	0,6	0,4
Ns/Nc	0,6	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Gran Canaria	Canarias
Ninguna	38,3	50,0
Ampliación a nuevos mercados	44,4	34,6
Nuevas técnicas comerciales	31,5	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	9,3	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	5,6	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	4,3	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	3,1	2,0
Asociarse a una cadena de franquicias	2,5	1,1
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Implantar delegación en la misma isla	0,6	0,4
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Otras	0,0	0,2
Ns/Nc	0,6	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

## LANZAROTE

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	Lanzarote	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguno	15,4%	12,8%
Protocolos de Prevención	82,1%	67,5%
Sistemas Normalizados de Calidad	48,7%	42,7%
Sistemas de Seguridad Industrial	35,9%	38,4%
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	15,4%	17,4%
Sistemas de Ahorro Energético	15,4%	15,0%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	Lanzarote	Canarias
Implantadas		
Ninguno	48,7%	54,6%
Reestructuración de plantilla	25,6%	18,0%
Ampliación o renovación física de la empresa	15,4%	11,5%
Introducción de sistemas de calidad	7,7%	8,5%
Cambios en la gestión de la empresa	5,1%	4,3%
Nuevos procesos de producción	2,6%	3,0%
Cambio de Estructura Organizativa	2,6%	0,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	35,9%	26,7%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	43,6%	35,9%
Introducción de sistemas de calidad	33,3%	32,2%
Ampliación o renovación física de la empresa	23,1%	31,7%
Nuevos procesos de producción	15,4%	27,2%
Normas de protección del medioambiente	15,4%	21,1%
Sistemas de transportes	7,7%	17,2%
Reestructuración de plantilla	5,1%	17,0%
Cambios en la gestión de la empresa	5,1%	8,9%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	Lanzarote	Canarias
Implantadas		
Ninguna	28,2%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	53,8%	51,1%
Informáticos	23,1%	21,3%
Nuevos diseños de productos o servicios	12,8%	6,7%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	28,2%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	46,2%	57,4%
Nuevos diseños de productos o servicios	43,6%	27,2%
Informáticos	25,6%	40,0%
Equipos avanzados de comunicación	5,1%	11,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	Lanzarote	Canarias
Implantadas		
Ninguna	53,8%	73,2%
Publicidad	25,6%	8,9%
Página web y tienda virtual	25,6%	7,0%
Nuevas técnicas comerciales	2,6%	4,6%
Imagen corporativa	2,6%	0,7%
Implantar alguna delegación en otra isla	2,6%	0,4%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	56,4%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	30,8%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	17,9%	22,2%
Implantar alguna delegación en otra isla	2,6%	7,4%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	2,6%	4,1%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	Lanzarote	Canarias
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	34,2%	20,0%
Mejorar las infraestructuras	13,2%	3,5%
Habilitar o desarrollar suelo industrial	13,2%	1,6%
Legalizar los polígonos de Lanzarote	10,5%	0,9%
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	7,9%	15,3%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	7,9%	8,2%
Mayor información, que se de a conocer y asesoramiento	5,3%	13,8%
Mayor protección a la industria Canaria y a las de materia prima local	5,3%	4,0%
Subvencionar la importación de m p o medidas abaratarlas	5,3%	2,6%
Que se lleve a cabo, que sea real, actual y aplicable	5,3%	2,6%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguno	48,7	54,6
Reestructuración de plantilla	25,6	18,0
Ampliación o renovación física de la empresa	15,4	11,5
Introducción de sistemas de calidad	7,7	8,5
Cambios en la gestión de la empresa	5,1	4,3
Nuevos procesos de producción	2,6	3,0
Cambio de Estructura Organizativa	2,6	0,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	0,0	5,7
Sistemas de transportes	0,0	2,4
Normas de protección del medioambiente	0,0	1,7
Homologación / Certificado o Recertificación de Calidad	0,0	1,5
Sistema R.P. Sist. Gestión Integral (Comunicación interna)	0,0	0,4
Cambios en el horario de trabajo	0,0	0,4
Protección de Datos	0,0	0,4
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguno	35,9	26,7
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	43,6	35,9
Introducción de sistemas de calidad	33,3	32,2
Ampliación o renovación física de la empresa	23,1	31,7
Nuevos procesos de producción	15,4	27,2
Normas de protección del medioambiente	15,4	21,1
Sistemas de transportes	7,7	17,2
Reestructuración de plantilla	5,1	17,0
Cambios en la gestión de la empresa	5,1	8,9
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	2,6	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguna	28,2	31,1
Nueva maquinaria para producción	53,8	51,1
Informáticos	23,1	21,3
Nuevos diseños de productos o servicios	12,8	6,7
Actualización de Procesos	2,6	0,4
Equipos avanzados de comunicación	0,0	2,0
Colaboración en I+DT	0,0	0,4
Nuevo Sistema de Producción	0,0	0,4
Ampliación de potencia	0,0	0,4
Otros	0,0	0,4
Nuevo Sistema de Gestión	0,0	0,2
Patentes industriales	0,0	0,2
Sistemas de Gestión de Control de Transporte	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguna	28,2	26,5
Nueva maquinaria para producción	46,2	57,4
Nuevos diseños de productos o servicios	43,6	27,2
Informáticos	25,6	40,0
Equipos avanzados de comunicación	5,1	11,7
Ns/Nc	2,6	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguna	53,8	73,2
Publicidad	25,6	8,9
Página web y tienda virtual	25,6	7,0
Nuevas técnicas comerciales	2,6	4,6
Imagen corporativa	2,6	0,7
Implantar alguna delegación en otra isla	2,6	0,4
Ampliación a nuevos mercados	0,0	3,7
Plan de MKT	0,0	1,3
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	0,0	0,9
Adquisición de vehículos para distribución	0,0	0,9
Otras	0,0	0,9
Cambio o nueva marca	0,0	0,7
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Asociarse a una cadena de franquicias	0,0	0,4
Implantar una delegación a nivel internacional	0,0	0,2
Implantar delegación en la misma isla	0,0	0,2
Cambios en la red comercial	0,0	0,2
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Ampliar el departamento de ventas	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Lanzarote	Canarias
Ninguna	56,4	50,0
Ampliación a nuevos mercados	30,8	34,6
Nuevas técnicas comerciales	17,9	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	2,6	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	2,6	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	0,0	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	0,0	2,0
Asociarse a una cadena de franquicias	0,0	1,1
Área comercial lo lleva otra delegación o lo tercerizan	0,0	0,7
Implantar delegación en la misma isla	0,0	0,4
Abrir una franquicia	0,0	0,2
Otras	0,0	0,2
Ns/Nc	2,6	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

## FUERTEVENTURA

INDICADORES DE INNOVACIÓN		
	Fuerteventura	Canarias
Mejoras en Proceso de Control y Gestión de Calidad Implantadas		
Ninguno	12,9%	12,8%
Protocolos de Prevención	45,2%	67,5%
Sistemas Normalizados de Calidad	38,7%	42,7%
Sistemas de Seguridad Industrial	29,0%	38,4%
Sistemas de Ahorro Energético	9,7%	15,0%
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	3,2%	17,4%
Otros Sistemas	3,2%	1,7%
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	3,2%	1,3%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS		
	Fuerteventura	Canarias
Implantadas		
Ninguno	54,8%	54,6%
Reestructuración de plantilla	12,9%	18,0%
Introducción de sistemas de calidad	12,9%	8,5%
Cambios en la gestión de la empresa	12,9%	4,3%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	12,9%	5,7%
Ampliación o renovación física de la empresa	6,5%	11,5%
Nuevos procesos de producción	6,5%	3,0%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguno	35,5%	26,7%
Ampliación o renovación física de la empresa	35,5%	31,7%
Reestructuración de plantilla	25,8%	17,0%
Introducción de sistemas de calidad	22,6%	32,2%
Normas de protección del medioambiente	19,4%	21,1%
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	16,1%	35,9%
Nuevos procesos de producción	16,1%	27,2%
Cambios en la gestión de la empresa	12,9%	8,9%
Sistemas de transportes	9,7%	17,2%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		



INNOVACIONES TECNOLÓGICAS		
	Fuerteventura	Canarias
Implantadas		
Ninguna	38,7%	31,1%
Nueva maquinaria para producción	41,9%	51,1%
Informáticos	19,4%	21,3%
Equipos avanzados de comunicación	3,2%	2,0%
Nuevo Sistema de Producción	3,2%	0,4%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	48,4%	26,5%
Nueva maquinaria para producción	41,9%	57,4%
Informáticos	32,3%	40,0%
Nuevos diseños de productos o servicios	16,1%	27,2%
Equipos avanzados de comunicación	6,5%	11,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

INNOVACIONES COMERCIALES		
	Fuerteventura	Canarias
Implantadas		
Ninguna	80,6%	73,2%
Publicidad	6,5%	8,9%
Ampliación a nuevos mercados	6,5%	3,7%
Nuevas técnicas comerciales	3,2%	4,6%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	3,2%	0,9%
A Implantar a corto y medio plazo		
Ninguna	67,7%	50,0%
Ampliación a nuevos mercados	22,6%	34,6%
Nuevas técnicas comerciales	19,4%	22,2%
Implantar alguna delegación en otra isla	6,5%	7,4%
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	6,5%	4,1%
Implantar una delegación a nivel internacional	3,2%	3,7%
FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias. ELABORACIÓN: Proyectran.		

PRINCIPALES DEMANDAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
	Fuerteventura	Canarias
Subvenciones, ayudas, facilidades de créditos para autónomos y pyme	35,5%	20,0%
Ayudas o subvenciones al transporte para bajar los precios	19,4%	15,3%
Menos burocracia, mayor simplificación, ventanilla única	16,1%	6,8%
Bajar el precio del suelo industrial y que no se especule	12,9%	7,7%
Incentivos a la exportación	12,9%	1,6%
Mayor información, que se de a conocer y asesoramiento	9,7%	13,8%
Subvenciones acordes para cada sector y control de las mismas	9,7%	3,5%
Mejores dotaciones para áreas industriales	9,7%	1,9%
Mejorar los transportes, más frecuencias y bajar los precios	6,5%	8,2%
Más ayudas y que estén centralizadas	6,5%	3,8%
Mejorar las infraestructuras	6,5%	3,5%
Mantener la baja fiscalidad	6,5%	1,9%

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

MEJORAS EN PROCESO DE CONTROL Y GESTIÓN DE CALIDAD IMPLANTADAS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguno	12,9	12,8
Protocolos de Prevención	45,2	67,5
Sistemas Normalizados de Calidad	38,7	42,7
Sistemas de Seguridad Industrial	29,0	38,4
Sistemas de Ahorro Energético	9,7	15,0
Sistemas Normalizados de Calidad Ambiental	3,2	17,4
Otros Sistemas	3,2	1,7
APPCC (Sist. de Calidad Alimentaria)	3,2	1,3
Proceso de control sanitario	0,0	0,2
Trazabilidad	0,0	0,2
Calidad Prod. Lloyd's	0,0	0,2
Reciclaje	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	2,6

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguno	54,8	54,6
Reestructuración de plantilla	12,9	18,0
Introducción de sistemas de calidad	12,9	8,5
Cambios en la gestión de la empresa	12,9	4,3
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	12,9	5,7
Ampliación o renovación física de la empresa	6,5	11,5
Nuevos procesos de producción	6,5	3,0
Sistemas de transportes	3,2	2,4
Sistema R.P. Sist. Gestión Integral (Comunicación interna)	3,2	0,4
Protección de Datos	3,2	0,4
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguno	35,5	26,7
Ampliación o renovación física de la empresa	35,5	31,7
Reestructuración de plantilla	25,8	17,0
Introducción de sistemas de calidad	22,6	32,2
Normas de protección del medioambiente	19,4	21,1
Medidas de seguridad e higiene en el trabajo	16,1	35,9
Nuevos procesos de producción	16,1	27,2
Cambios en la gestión de la empresa	12,9	8,9
Sistemas de transportes	9,7	17,2
Otros	0,0	0,2
Ns/Nc	0,0	1,5

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Projectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguna	38,7	31,1
Nueva maquinaria para producción	41,9	51,1
Informáticos	19,4	21,3
Equipos avanzados de comunicación	3,2	2,0
Nuevo Sistema de Producción	3,2	0,4
Otros	3,2	0,4
Sistemas de Gestión de Control de Transporte	3,2	0,2
Nuevos diseños de productos o servicios	0,0	6,7
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguna	48,4	26,5
Nueva maquinaria para producción	41,9	57,4
Informáticos	32,3	40,0
Nuevos diseños de productos o servicios	16,1	27,2
Equipos avanzados de comunicación	6,5	11,7
Ns/Nc	0,0	0,9

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES IMPLANTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguna	80,6	73,2
Publicidad	6,5	8,9
Ampliación a nuevos mercados	6,5	3,7
Nuevas técnicas comerciales	3,2	4,6
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	3,2	0,9
Otras	3,2	0,9
Página web y tienda virtual	0,0	7,0
Plan de MKT	0,0	1,3
Ns/Nc	0,0	0,2

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

INNOVACIONES COMERCIALES POR IMPLEMENTAR A MEDIO Y CORTO PLAZO EN LAS INDUSTRIAS CANARIAS ENTREVISTADAS		
	Fuerteventura	Canarias
Ninguna	67,7	50,0
Ampliación a nuevos mercados	22,6	34,6
Nuevas técnicas comerciales	19,4	22,2
Implantar alguna delegación en otra isla	6,5	7,4
Trabajar con empresa o grupo proyección internacional	6,5	4,1
Implantar una delegación a nivel internacional	3,2	3,7
Implantar una delegación a nivel nacional	0,0	2,0
Ns/Nc	0,0	1,3

FUENTE: Estudio de Campo de la Revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias.  
ELABORACIÓN: Proyectran.

## 7. Potencialidades y Déficits en I+D+i.

Los datos de los organismos oficiales para los indicadores de innovación presentan un posicionamiento de Canarias alejado de la media nacional y lejos de las comunidades autónomas líderes en actividades de I+D, tales como el País Vasco o la Comunidad de Madrid.

Sin embargo, el análisis evolutivo manifiesta un importante aumento en la inversión en I+D+i por parte de todos los agentes implicados. Se muestra una ampliación de la inversión de las administraciones, de las empresas, así como un ascenso de la producción científica y actividades de transferencia de conocimiento, medidos por el número de patentes y la creación de empresas *spin-off* desde los organismos públicos de investigación de Canarias, sobre todo en este último año.

Las TICs, fundamentales para superar las barreras de la ultraperifericidad de la región, han sido incorporadas en las empresas. En este caso, los datos de Canarias no se alejan tanto de la media nacional.

En el caso del sector industrial, las acciones emprendidas en materia de innovación, según la Encuesta Industrial de Canarias<sup>3</sup>, están relacionadas sobre todo con las innovaciones tecnológicas, relacionados con la adquisición de nueva maquinaria e informática en general, de un lado, y por otro, con mejoras organizativas, relacionados con la mejora en los procesos de control y gestión de la calidad.

---

<sup>3</sup> Estudio de campo de la revisión del Plan de Desarrollo Industrial de Canarias, elaborado por Proyectran.  
ESTUDIO SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y DÉFICITS EN I+D+i EN LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE CANARIAS

## 8. Oportunidades en I+D+i

En el contexto del análisis y diagnósticos sobre los hándicaps y problemáticas asociadas a la materialización y despliegue de I+D+i en el sector industrial y sus diferentes ramas y actividades, y al objeto de focalizar las oportunidades ya descritas en la EDIC, se sugieren los siguientes ámbitos:

- 1) El aprovechamiento por parte de las empresas, individualmente o agrupadas en Clúster o acuerdos diversos (Joint venture, UTE, AIE, etc.), de las amplias oportunidades que se presentan a partir de las diferentes líneas y convocatorias propiciadas desde la UE, en el ámbito de su Programa Marco.
  
- 2) Las opciones relevantes que se vienen ofertando a través de la ACIISI, desde 2008 hasta la actualidad, con un total de 8 líneas de actuación que ahora confluyen en la Estrategia Integral en I+D+i 2011-2015, en cuyo marco referencial se inserta el Plan de Actuación en I+D+i industrial que se desarrolla en el presente Informe.
  
- 3) El optimizar las oportunidades netamente empresariales:
  - ✓ La creación de “agrupamientos” sinérgicos en I+D en torno a las plataformas tractoras: IAC, Plocan, Parques Tecnológicos, Centros de Investigación...Se pretende posibilitar que grupos de empresas en condiciones tecnológicas básicas y con capacidad de adaptarse a los requerimientos de tales plataformas tractoras pueden obtener beneficios y capacitación en concursos, convocatorias y actividades en las que se integren, asimismo, empresas internacionales.

- ✓ Las opciones derivadas de los agrupamientos empresariales (Clúster) o de la potenciación de los “proyectos agrupados” en el caso de micropymes y pequeñas PYMES que, por sí solas, encuentran importantes barreras y condicionantes que, sin duda, pueden superarse o minorarse en el caso de comparecer en convocatorias, concursos, etc. agrupadamente.
  - ✓ Las opciones de sinergias con empresas “tractoras” radicadas en la ZEC y con establecimientos en el Archipiélago.
  - ✓ Asociación empresarial con el Campus de Excelencia de las dos Universidades Canarias, posibilitándose la creación de “grupos mixtos” de investigación y aplicación tecnológica e innovadora.
- 4) Oportunidades derivadas de las transferencias desde las Universidades y Centros de Investigación:
- ✓ Impulso a las acciones en I+D e innovación empresarial asociadas a las energías renovables, ahorro energético y ciclos integrados.
  - ✓ La intensificación de las actuaciones mixtas, empresariales e investigadoras, en materia de explotación sostenible de recursos marinos (algas, acuicultura, aplicaciones médicas de plantas marinas, etc.).



- ✓ Aplicación de la potente capacidad investigadora en utilidades farmacológicas de plantas endémicas canarias, con apoyo en el Instituto de Productos Agrobiológicos de Canarias y Fundaciones de salud.
  
- ✓ Diseños de sistemas de optimización, ahorro y reutilización de los recursos hídricos. Prototipos tecnológicos y software de apoyo para economías de escala reducida o en procesos de desarrollo.
  
- ✓ Software e ingeniería de aplicación de las TIC, con objeto de adaptarse a los requerimientos de las economías y servicios sociales de países de África y América Latina.
  
- ✓ Aplicaciones farmacológicas y de salud en subproductos derivados de la vida (resverastrol).
  
- ✓ Aplicación de sistema I+D a la reutilización de residuos en sus diferentes tipologías.

5) Oportunidades en el ámbito de la innovación:

- ✓ Diseños en productos, embalajes y formatos comerciales en el ámbito industrial y manufacturero.
  
- ✓ Desarrollo e implementación de sistemas online vinculados a la comercialización.

- ✓ Innovaciones en logística industrial y consumo.
  
- ✓ Registros de patentes y marcas como recursos en I+D e innovación de las empresas.  
Cumplir con los parámetros y objetivos fijados en la EDIC.

6) Oportunidades derivadas de los mercados exteriores:

- ✓ Inversión e implementación en I+D+i en el ámbito de la logística integrada y avanzada.
- ✓ Adaptaciones de escala técnica y tecnológica en materia de estrategias y herramientas de comercialización exterior.
- ✓ Desarrollo de aplicativos TIC asociados a las plataformas y consorcios de exportación de productos industriales.

## 9. Propuestas de Plan de Actuación 2011-2020.

### 9.1. Misión, Visión y Valores

- La MISIÓN de este Plan de Actuación, resultado de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) y vinculado al Plan Integrado de I+D+i, se concreta en los términos siguientes:
  - Mejorar el balance del esfuerzo inversor público-privado en clave de avanzar, en términos firmes, hacia la plena sostenibilidad del sistema industrial canario y la competitividad de sus diferentes ramas de actividad y productos.
  - Posibilitar que la calidad, el diseño y la competitividad de los productos elaborados en Canarias puedan acceder, en términos de equivalencia, con sus competidores en los mercados exteriores y en el propio mercado interior.
- La VISIÓN, en plena coherencia con la EDIC y la Misión fijada para este Plan:
  - Posibilitar que en el horizonte 2020 el componente en I+D e innovación en las empresas, actividades, procesos y formación de los RRHH faciliten la transición del actual modelo industrial hacia un mejor posicionamiento en la composición del VAB regional y en el empleo, al mismo tiempo que se generan potentes y continuadas sinergias sectoriales e intersectoriales entre las empresas.
  - Asegurar, en términos evaluables, que se produce la efectiva y sostenida transferencia de conocimientos aplicados desde las Universidades y Centros

de Investigación, en la perspectiva de generar un mayor compromiso de inversión-gasto privado en I+D+i.

- Los VALORES asociados a la Misión y Visión del Plan serán los siguientes:
  - Creación de un entorno vinculado al conocimiento avanzado y la formación técnica y profesional.
  - Garantizar diseños y procesos de calidad que se soporten en productos seguros y con costes accesibles para amplios segmentos de la población.
  - Introducción de sistemas de co-participación de la inteligencia emocional y el talento de los RRHH en los procesos de cambios y perfeccionamiento de las empresas industriales.
  - Comprometerse en el reto exterior, esencial para posibilitar un cambio de orientación en la salida a la recesión, vinculación positiva y dinámica con otros planes y estrategias...

## 9.2. Objetivos o metas estratégicas

- Asegurar que el clima empresarial posibilite que sus integrantes amplíen sus conocimientos y aseguren procesos y metodologías excelentes y creativas. La innovación, entendida como “apertura” a los cambios y los nuevos entornos, debe implantarse en las empresas.
- Garantizar que, al menos, el 70% de los conocimientos aplicativos y de prototipos y patentes se transfiera del ámbito académico e investigador a las empresas. En especial, propiciando niveles asumibles de implicación de las micropymes, pequeñas y medianas pymes. En 2015 la meta será que un mínimo del 50% de las empresas con más de 10 trabajadores haya iniciado procesos de cooperación y transferencia con Departamentos y Centros de Investigación superiores. Asimismo, y aprovechando los nuevos “grados”, estimular la realización de prácticas y proyectos de fin de grado asociados a las empresas y ramas de actividad industrial.
- Revisión, a fondo, de los actuales marcos normativos al objeto de adaptarlos y hacerlos comprensibles por parte de los empresarios industriales. Mejorar los actuales sistemas de tramitación de autorizaciones, licencias, etc.
- Implantar la administración electrónica industrial antes de que finalice el ejercicio 2012.
- Estimular que las empresas industriales, en estrecha cooperación con centros de investigación radicados en Canarias o a través de alianzas con Centros reputados

radicados en el exterior, se planteen la opción de rediseñar productos y envases para asegurar el éxito de las Plataformas de Exportación.

- Creación de agrupamientos estratégicos en torno a empresas y organismos con gran proyección en I+D+i y reconocimiento internacional: IAC, Plocan, etc.

### **9.3. Ejes estratégicos**

En coherencia con lo reflejado anteriormente, constituirán “ejes estratégicos” del Plan de actuación los que se enumeran a continuación:

- Perfeccionar los instrumentos y herramientas vinculados al Observatorio Industrial al objeto de que se convierta en un recurso estratégico y efectivo en la gobernanza de la EDIC y gestión eficaz de las metas estratégicas del Plan. Reforzar, en términos participativos y operacionales, la acción del Observatorio en esta nueva fase.
- Priorizar recursos y dotaciones en mejorar los recursos humanos, profesionales y directivos de las empresas industriales. Conseguir que en 2020 hayan participado en procesos de reflexión estratégica, cursos de alta especialización y formación para el desempeño eficaz del puesto de trabajo todos los integrantes de las empresas con más de 50 empleados y al menos el 60% de aquellas con menos. Posibilitar que, en las empresas con vocación exportadora, se forme a alguno de sus integrantes para actuar como “manager Project” de internacionalización.

- Asegurar que, en el período comprendido entre 2011 y 2020, todas las empresas industriales, individualmente o agrupadamente, participen en alguna de las líneas programadas por la Agencia o posibilitadas por las convocatorias estatales o de la UE.
- Consolidar la figura y el rol de los Agentes de Apoyo al Desarrollo Industrial (ADIN). En especial, al objeto de que presten sus servicios en las Naves Logísticas comarcales. Impulsar, con decisión, la ejecución efectiva de dicho Programa.
- Propiciar, en colaboración con entidades de evaluación de la innovación, el sistema de autoevaluación o de diagnóstico en I+D+i en productos, procesos, etc. Consolidar un Grupo Técnico en materia de “buenas prácticas” en diseño, procesos, logística, etc.
- Mantener, a través de la Revista Industrial o del Portal SIECAN, sistemas de información permanente, accesibles a todos los industriales, expertos-as y profesionales.
- Constituir, bien en el seno de las Regiones Ultraperiféricas (RUP) o en el marco de las Islas de la UE, grupos de reflexión y planificación en materia de vigilancia industrial, patentes y marcas, etc.

#### 9.4. Acciones estratégicas

- Perfeccionar los instrumentos y herramientas vinculados al Observatorio Industrial, al objeto de que se convierta en un recurso estratégico y efectivo en la gobernanza de la EDIC y gestión eficaz de las metas estratégicas del Plan. Reforzar, en términos participativos y operacionales, la acción del Observatorio en esta nueva fase.
- Constituir, con rapidez, el nuevo Pleno del Observatorio Industrial, activando sus Comisiones y Grupos Técnicos de Trabajo. Facilitar la mejor gobernanza del Gobierno de Canarias en la materialización de la EDIC.
- Gestionar un acuerdo estable y dinámico de cooperación con la ACIISI, Fundaciones Universidad-Empresa y Plan de Excelencia de los Campus universitarios que permita facilitar los procesos de comunicación y transferencia a las empresas industriales.
- Asegurar la máxima accesibilidad a la información producida por el Observatorio agilizándose la difusión de la Revista Industrial de Canarias.
- Constituir un “Grupo de transferencia y vigilancia tecnológica industrial” con las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).



- Priorizar recursos y dotaciones en mejorar los recursos humanos, profesionales y directivos de las empresas industriales. Conseguir que, en 2020, hayan participado en procesos de reflexión estratégica, cursos de alta especialización y formación para el desempeño eficaz del puesto de trabajo todos los integrantes de las empresas con más de 50 empleados y al menos el 60% de aquellos con menos. Posibilitar que, en las empresas con vocación exportadora, se forme a alguno de sus integrantes para actuar como “manager Project” de internacionalización.
- Concertar con el SCE, Áreas de Formación de las organizaciones empresariales y las Fundaciones Universidad-Empresa un “Programa de Formación, cualificación y reciclaje técnico-profesional industrial”.
- Mantener Ciclos de presentación de buenas prácticas industriales a partir de la base generada en las presentaciones de la EDIC en ambas Universidades Canarias.
- Concertar con el ICEX-Proexca-Cámaras un programa de internacionalización para las empresas industriales con orientación o potencial vocación externalizadora.
- Asegurar que, en el período comprendido entre 2011 y 2020, todas las empresas industriales, individualmente o agrupadamente, participen en alguna de las líneas programadas por la Agencia o posibilitadas por las convocatorias estatales o de la UE.
- Confeccionar un Programa de difusión y dinamización de las empresas a través de sus directivos-as.

- Establecer en las diferentes convocatorias de ayudas requisitos de implicación en proyectos de I+D.
- Impulsar el Programa: “Una empresa, una idea. Un producto, una innovación”.
- Negociar con la ACIISI un programa de impulso a la I+D+i en el sector industrial.
- Consolidar la figura y el rol de los ADIN. En especial, al objeto de que presten sus servicios en las Naves Logísticas comarcales. Impulsar, con decisión, la ejecución efectiva de dicho Programa.
- Organizar una convocatoria para la pre-selección y posterior formación de los ADIN.
- Gestionar con el SCE-ACIISI el encaje presupuestario para disponer, al menos, de un ADIN comarcal.
- Gestionar con los Cabildos Insulares la plena ejecución de los Convenios de Naves Logísticas o su formalización antes de que finalice 2011.
- Propiciar, en colaboración con entidades de evaluación de la innovación, el sistema de autoevaluación o de diagnóstico en I+D+i en productos, procesos, etc. Consolidar un Grupo Técnico en materia de “buenas prácticas” en diseño, procesos, logística, etc.

- Constituir un Laboratorio de Ideas- Proyectos en el que se impliquen expertos y profesionales en el ámbito industrial. Dicho Laboratorio trabajaría en el seno del Observatorio Industrial.
- Efectuar una selección mensual de las empresas con mejores prácticas de diferentes ramas de actividad, formatos empresariales, productos y procesos, proyectos de I+D, etc.
- Mantener, a través de la Revista Industrial o del Portal SIECAN, sistemas de información permanente, accesibles a todos los industriales, expertos-as y profesionales.
- Asegurar la publicación de, al menos, una Revista Industrial de Canarias con periodicidad bimensual.
- Incorporar en formato accesible los estudios e informes que se impulsen o materialicen en el seno del Observatorio.
- Facilitar la divulgación de las “buenas prácticas industriales”.
- Crear en la Revista el Foro Universidad-EDIC.

## 10. Anexos.

### Anexo I. Resultados Encuesta TIC Empresas. ISTAC.

RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR SECTOR Y TAMAÑO. 2007 (I)									
	Canarias	Industria y Construcción				Servicios			
		de 3 a 9	de 4 a 10	De 10 a 49	Más de 50	de 3 a 9	de 4 a 10	De 10 a 49	Más de 50
<b>% de empresas que en diciembre de 2006 disponía de:</b>									
Ordenadores de sobremesa	83,49	86,08	92,72	91,49	98,48	76,32	92,26	90,44	98,51
Ordenadores portátiles y PDA	35,96	31,18	45,46	40,57	68,36	28,01	51,02	45,69	69,44
Ordenadores conectados a Internet	77,8	79,36	89,29	87,56	97,36	69,39	88,76	86,09	98,01
Correo electrónico	71,78	70,96	83,99	81,6	95,17	62,93	84,89	81,23	97,5
Red de área local (LAN)	37,08	26,44	43,29	38,89	63,91	29,26	57,21	52,06	75,01
Red de área local inalámbrica	14,79	11,36	19,62	16,45	34,44	11,04	22,51	18,82	35,25
Intranet	13,93	7,37	12,45	8,21	32,27	10,02	26,85	21,93	43,83
Extranet	6,39	2,93	5,41	3,4	14,84	4,65	12,66	9,34	24,16
<b>Número medio por empresa de:</b>									
Ordenadores de sobremesa	8,33	2,22	10,74	4,44	40,24	4,42	19,26	9,25	53,83
Ordenadores portátiles y PDA	1,47	0,5	2,19	0,82	8,6	1,16	2,42	1,47	5,69
Ordenadores conectados a Internet	7,72	1,97	9,61	3,86	36,47	4,37	17,49	8,57	48,32
Correo electrónico	6,84	1,43	9,32	3,07	38,55	3,43	16,22	6,94	48,27
<b>% de empresas que como consecuencia de la incorporación de TIC consideran que es alto el grado de las modificaciones producidas durante los años 2005 y 2006 en:</b>									
las técnicas de producción	5,1	2,34	5,06	4,42	8,06	4,74	7,66	7,64	7,72
los métodos de organización de la producción	4,28	2,82	4,06	3,36	7,35	3,89	6,12	5,8	7,23
la toma de decisiones, tanto estratégicas como tácticas	3,5	0,67	3,21	2,53	6,38	3,69	5,09	4,81	6,09
el tipo de cualificación del empleo solicitado	1,86	1,09	1,83	1,48	3,48	1,76	2,58	2,41	3,16
<b>% de empresas que ha financiado -total o parcialmente- las inversiones en nuevas tecnologías durante 2006 a través de:</b>									
Financiación propia/recursos propios	53,4	50,53	62,83	60,33	74,55	46,75	64,63	60,81	77,82
Financiación a través de entidades bancarias/financieras	9,05	6,74	11,67	10,56	16,85	6,5	14,57	14,51	14,79
Financiación a través de subvenciones o créditos públicos	2,19	1,44	2,96	2,51	5,04	1,72	3,31	3,42	2,92
Financiación a través de otras entidades	3,38	1,23	2,57	2,14	4,59	3,43	5,03	4,99	5,14
<b>(1) Porcentaje sobre el total de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet</b>									
<b>(2) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet</b>									
<b>(3) Porcentaje sobre el total de empresas con página web</b>									
<b>Fuente: ISTAC, 2007. Elaborado por Proyectran.</b>									

ESTUDIO SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y DEFICITS EN I+D+i EN LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE CANARIAS

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR SECTOR Y TAMAÑO. 2007 (II)</b>									
	<b>Industria y Construcción</b>					<b>Servicios</b>			
	Canarias	de 3 a 9	de 4 a 10	De 10 a 49	Más de 50	de 3 a 9	de 4 a 10	De 10 a 49	Más de 50
<b>% de empresas con conexión que ha utilizado en 2006 Internet para interactuar con las Administraciones Públicas:</b>									
para: obtener información (2)	63,94	55,02	72,76	69,65	85,31	57,99	74,55	70,5	86,43
para: conseguir impresos, formularios, etc. (2)	61,66	54,55	75,66	73,18	85,67	52,49	74,02	69,75	86,53
para: devolver impresos cumplimentados (2)	34,88	18,24	43,76	38,77	63,91	29,21	49,45	42,05	71,16
para: gestión electrónica completa (2)	21,87	11,94	28,48	26,12	37,98	17,27	31,91	25,17	51,67
para: presentar propuesta comercial a licitación	4,76	4,28	5,05	3,32	12,03	3,61	6,74	5,49	10,39
disponía de página web	28,97	16,43	32,57	27,88	54,53	23,38	47	42,2	63,59
frecuencia de actualización de la web: diariamente (3)	12,71	3,66	9,78	8,66	12,13	13,03	15,12	15,09	15,16
frecuencia de actualización de la web: semanalmente (3)	11,81	6,88	7,94	4,71	14,71	13,5	12,25	8,8	19,49
frecuencia de actualización de la web: mensualmente (3)	16,04	11,95	10,09	10,58	9,07	16,65	17,88	16,41	20,97
<b>% de empresas que considera alto el grado en el que cada uno de los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su empresa:</b>									
Los productos de la empresa no son adecuados para venderlos por Internet	37,79	33,67	41,86	38,81	56,14	39,29	35,63	36,36	33,12
Los clientes u otras empresas no están preparados para comerciar por Internet	19,68	19,11	25,12	25,72	22,3	19,63	17,75	19,1	13,12
Existen problemas de seguridad relacionados con los pagos	18,28	20,52	16,49	15,37	21,74	18,79	16,58	17,49	13,47
Existe incertidumbre respecto al marco legal de las ventas por Internet (p.e., en contratos, términos de entrega y garantías)	20,67	21,8	24,1	23,51	26,85	20,43	18,88	20,49	13,3
Elevado coste de desarrollo y mantenimiento	11,84	9,15	10,72	11,06	9,11	12,33	13,12	14	10,08
Preferencia por mantener el modelo comercial actual (contacto personal...)	34,58	32,73	39,22	41,19	30,03	34,59	33,7	35,99	25,79
<b>(1) Porcentaje sobre el total de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet</b>									
<b>(2) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet</b>									
<b>(3) Porcentaje sobre el total de empresas con página web</b>									
<b>Fuente: ISTAC, 2007. Elaborado por Proyectran.</b>									

RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO ISLA. 2007 (I)								
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
<b>% de empresas que en diciembre de 2006 disponía de:</b>								
Ordenadores de sobremesa	83,49	85,2	77,17	82,61	84,7	72,91	89,2	70,24
Ordenadores portátiles y PDA	35,96	33,18	35,48	37,26	35,84	23,17	34,19	40,33
Ordenadores conectados a Internet	77,8	76,05	78,24	78,07	78,78	62,02	73,45	65,38
Correo electrónico	71,78	70,42	68,88	72,36	72,62	63,09	68,51	56,41
Red de área local (LAN)	37,08	32,78	33,78	38,75	37,67	32,69	30,5	32,32
Red de área local inalámbrica	14,79	19,2	14,84	14,23	14,67	15,85	11,7	13,43
Intranet	13,93	8,36	9,53	16,28	14,11	10,65	9,55	6,7
Extranet	6,39	4,52	1,61	7,42	6,96	6,93	1,5	6,28
<b>Número medio por empresa de:</b>								
Ordenadores de sobremesa	8,33	9,8	4,34	10,57	6,66	3,11	9,52	3,45
Ordenadores portátiles y PDA	1,47	0,89	0,79	2,13	1,11	0,4	1,55	1,22
Ordenadores conectados a Internet	7,72	8,69	3,5	9,94	6,17	2,92	9,09	2,86
Correo electrónico	6,84	7,96	2,65	9,13	5,19	1,86	8,26	1,1
<b>% de empresas que como consecuencia de la incorporación de TIC consideran que es alto el grado de las modificaciones producidas durante los años 2005 y 2006 en:</b>								
las técnicas de producción	5,1	3,55	3,1	5,08	6,09	3,06	1,32	6,39
los métodos de organización de la producción	4,28	2,21	2,92	3,71	5,65	1,22	2,37	5,01
la toma de decisiones, tanto estratégicas como tácticas	3,5	2,72	2,15	4,28	3,4	0	0,8	9,81
el tipo de cualificación del empleo solicitado	1,86	1,86	0	2,12	2,04	1,05	0	5,45
<b>% de empresas que ha financiado -total o parcialmente- las inversiones en nuevas tecnologías durante 2006 a través de:</b>								
Financiación propia/recursos propios	53,4	51,89	59,05	53,12	53,56	44,99	51,39	53,47
Financiación a través de entidades bancarias/financieras	9,05	10,19	6,06	7,81	10,58	10,79	6,52	5
Financiación a través de subvenciones o créditos públicos	2,19	2,23	2,88	1,91	2,09	3,28	3,8	8,73
Financiación a través de otras entidades	3,38	2,58	2,2	4,13	3,37	0	0,57	2,48
<b>% de empresas con conexión que ha utilizado en 2006 Internet para interaccionar con las Administraciones Públicas:</b>								
para: obtener información (2)	63,94	53,42	54,77	65,7	65,47	68,92	65,61	61,45
para: conseguir impresos, formularios, etc. (2)	61,66	60,61	53,55	63,49	61,19	61,24	65,26	44,16
para: devolver impresos cumplimentados (2)	34,88	31,34	29,04	37,45	34,32	29,2	34,4	25,59
para: gestión electrónica completa (2)	21,87	21,54	13,35	23,06	21,63	10,59	28,97	19,86
para: presentar propuesta comercial a licitación pública (2)	4,76	3,58	1,66	6,22	3,57	7,38	10,76	2,01
<b>(1) Porcentaje sobre el total de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet</b>								
<b>(2) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet</b>								
<b>(3) Porcentaje sobre el total de empresas con página web</b>								
<b>Fuente: ISTAC, 2007. Elaborado por Proyectran.</b>								

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO ISLA. 2007 (II)</b>								
	<b>CANARIAS</b>	<b>Lanzarote</b>	<b>Fuerteventura</b>	<b>Gran Canaria</b>	<b>Tenerife</b>	<b>La Gomera</b>	<b>La Palma</b>	<b>El Hierro</b>
<b>% de empresas que disponía en diciembre de 2006 de página web</b>								
disponía de página web	28,97	29,67	19,16	31,03	28,96	35,07	21,22	25,49
frecuencia de actualización de la web: diariamente (3)	12,71	16,75	6,34	14,95	10,57	23,47	9,55	0
frecuencia de actualización de la web: semanalmente (3)	11,81	14,53	22,06	11,86	11,16	7,14	1,92	13,16
frecuencia de actualización de la web: mensualmente (3)	16,04	15,09	9,64	16,55	15,86	10,04	26,32	14,99
<b>% de empresas que considera alto el grado en el que cada uno de los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su empresa:</b>								
Los productos de la empresa no son adecuados para venderlos por Internet	37,79	31,27	45,22	34,88	41,15	35,07	33,72	35,13
Los clientes u otras empresas no están preparados para comercio electrónico	19,68	21,48	15,71	17,27	22,7	21,81	11,82	21,89
Existen problemas de seguridad relacionados con los pagos	18,28	12,7	20,36	16,57	21,23	8,75	13,42	28,12
Existe incertidumbre respecto al marco legal de las ventas por Internet	20,67	16,63	16,18	20,76	22,56	17,21	13,66	38,18
Personal insuficiente o poco formada	12,33	10,29	9,71	12,61	13,41	10,97	4,9	27,1
Elevado coste de desarrollo y mantenimiento	11,84	7,48	13,79	10,62	14,21	8,84	4,95	16,46
Preferencia por mantener el modelo comercial actual (contacto personal)	34,58	31,69	37,35	33,64	37,25	30,61	18,14	31,25
<b>(1) Porcentaje sobre el total de empresas que ha emprendido alguna campaña publicitaria en Internet</b>								
<b>(2) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet</b>								
<b>(3) Porcentaje sobre el total de empresas con página web</b>								
<b>Fuente: ISTAC, 2007. Elaborado por Proyectran.</b>								

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR ISLA Y TAMAÑO. 2009-2010 (I)</b>																
	De 0 a 9 asalariados								De 10 o más asalariados							
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
<b>Porcentajes de empresas según tipos de equipamiento TIC</b>																
Ordenador	73,43	71,25	74,6	72,72	75,46	61,47	65,2	63,72	93,07	98,25	95,14	98,17	87,83	96,72	97,88	100
Red de área local (LAN)	44,29	30,39	39,48	44,84	47,69	25,28	43,14	31,79	73,13	77,76	58,2	80,16	68,14	56,93	68,43	67,84
Red de área local sin hilo	14,86	11,95	17,21	16,86	13,62	8,58	13,08	17,4	29,15	38,45	16,99	35,58	23,76	33,4	26,85	23,49
Ordenador de sobremesa	67,31	64,23	69,23	65,86	70,01	57,24	59,01	59,06	92,58	97,63	94,05	97,68	87,43	96,72	96,64	100
Ordenador portátil	29,98	21,84	31,16	29,14	32,69	20,76	26,13	27,69	47,34	53,58	33,2	60,72	37,12	26,2	39,13	28,83
Ordenador de mano	9,53	11,96	12,25	12,96	6,26	4,04	4,67	7,62	26,46	33,64	13,67	36,75	18,32	6,79	22,42	23,84
Conexión a internet	69,5	59,85	67,95	69,22	73,08	58,2	58,55	60,09	92,24	96,06	95,14	97,59	86,98	96,72	96,29	88,36
<b>Aplicaciones o sistemas informáticos instalados</b>																
Ofimática	62,71	61,96	56,64	62,95	64,47	50,84	54,55	55,85	88,84	95,63	90,02	93,54	84,8	86,86	76,09	96,12
Contabilidad	33,98	31,61	24,97	38,23	32,04	26,87	33,95	24,81	66,97	83,76	62,24	81,09	54,44	78,77	52,77	68,4
Gestión de pedidos, inventario	27,63	24,87	24,32	28,2	28,71	22,62	21,89	23,94	50,92	61,3	45,97	64,56	39,82	52,49	31,97	44,36
Gestión de facturación (cobros y pagos)	41,94	34,2	38,02	44,92	41,63	37,57	39,56	31,91	72,78	80,96	62,18	77,63	68,41	90,17	72,51	84,48
Gestión de entidades financieras	21,09	17,38	18,69	20,66	22,69	17,37	19,78	19,68	51,45	49,16	33,96	55,88	49,48	56,41	41,41	66,18
Otras aplicaciones	19,66	16,8	22,72	23,92	15,81	22,3	21,61	16,85	33,22	25,73	27,12	40,99	28,48	36,47	21,36	24,95
Herramientas ERP (Enterprise Resource Planning)	3,28	4,88	3,96	2,66	3,52	3,39	2,46	4,05	19,55	16,26	14,22	24,29	16,91	9,75	9,65	7,21
Aplicaciones CRM (Customer Relationship Management)	9,03	7,72	9,21	8,17	10,48	4,14	4,86	11,9	21,46	22,39	17,04	26,5	18,23	16,01	9,05	3,88
Aplicaciones CRM para capturar, almacenar y compartir información de clientes	7,54	6,09	8,34	6,94	8,75	3,69	2,19	11,9	19,07	20,46	17,04	23,64	15,94	16,01	7,81	3,88
Aplicaciones CRM para analizar la información disponible acerca de clientes	6,09	5,37	4,47	5,23	7,43	2,81	4,21	6,68	16,23	17,61	11,82	20,88	13,17	9,87	5,71	0

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.



<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR ISLA Y TAMAÑO. 2009-2010 (II)</b>																
	De 0 a 9 asalariados								De 10 o más asalariados							
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet según tipos de conexión a internet</b>																
Módem	29,95	20,61	16,19	21,8	40,88	24,82	17,18	24,01	23,48	15,09	23,37	18,79	29,57	21,32	10,81	21,96
RDSI	11,42	9,33	7,32	10,24	13,54	11,61	6,85	8,38	17,17	11,03	16,71	14,45	20,93	9,74	10,21	8,79
Banda ancha	93,95	89,83	88,55	94,35	95,53	90,83	85,36	92,07	92,18	86,92	92,45	97,51	87,51	96,24	94,66	100
Banda ancha: DSL (ADSL, SDSL, ...)	90,45	88,82	86,35	92,3	89,97	89,31	85,36	92,07	91,65	86,55	90,06	97,2	86,89	92,89	94,66	96,23
Banda ancha: otras conexiones fijas (Cable, PLC, leased line, ...)	6,55	2,64	3,43	6,69	7,67	4,79	2,7	9,22	9,28	10,79	5,73	6,2	12,62	3,34	4,17	3,77
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, ...)	33,04	15,94	28,7	24,43	44,29	15,44	23,9	44,74	43,54	40,72	43,12	36,41	52,04	21,28	21,82	37,65
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet según usos de internet</b>																
Ha utilizado internet para interactuar con la Administración Pública	49,18	54,64	44,77	53,09	46,33	27,32	45,99	39,09	76,38	62,02	57,48	75,04	82,1	68,23	53,64	46,44
Disponía de página web	24,94	22,88	27,58	22,8	27,27	12,94	21,96	19,94	43,37	41,52	27,78	43,17	45,36	54,77	33,86	33,89
Firma digital utilizada en alguna comunicación enviada	24,98	25,82	16,23	24,59	26,94	17,25	16,84	21,65	40,69	37,29	25,85	42,83	41,68	29,93	17,53	12,55
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet según interacción con la Administración Pública</b>																
Obtener información	45,48	47,36	41,71	49,19	43,32	27,32	40,78	32,51	68,28	57,82	54,04	68,98	70,89	64,88	52,35	37,02
Conseguir impresos y formularios	43,38	47,05	34,98	47,95	40,88	23,07	37,5	29,31	69,61	57,3	53,07	71,3	72,77	58,03	35,2	42,04
Devolver impresos cumplimentados	28,99	27,6	24,58	29,37	29,9	16,52	26,3	20,61	57,37	35,51	31,23	59,04	61,96	47,49	27,73	33,26
Gestión electrónica completa	19,69	21,68	19,01	15,9	22,69	14,42	21,64	14,85	45,18	28,09	28,16	41,25	53,33	30,1	25,86	18,83
Presentar una propuesta comercial a licitación	4,99	0,33	3,91	2,24	7,61	10,69	10,37	8,99	5,82	2,28	4,66	4,83	6,87	10,12	9,9	18,83

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR ISLA Y TAMAÑO. 2009-2010 (III)</b>																
	De 0 a 9 asalariados								De 10 o más asalariados							
	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet y página web según servicios disponibles</b>																
Presentación de la empresa	97,56	100	91,95	99,83	96,11	100	100	100	99,87	100	95,1	100	100	93,89	100	100
Catálogos y listas de precios	65,63	66,64	65,25	71,35	61,83	59,75	60,75	63,4	60,98	66,88	71,65	63,84	57,17	55,57	69,02	42,59
Posibilidad de personalizar/diseñar productos por los clientes	14,17	25,15	8,68	7,44	18,7	5,76	5,08	20,88	9,76	21,27	17,6	8,43	9,65	12,21	4,89	12,96
Posibilidad de realizar pedidos o reservas online	29,42	24,03	32,35	45,51	18,84	70,73	11,46	50,49	26,83	45,37	56,57	26,61	22,25	37,4	61,31	38,89
Pagos online	10,85	11,16	7,23	3,97	15,54	11,99	20,65	10,08	14,82	18,41	27,96	15,61	12,04	12,21	42,14	12,96
Posibilidad de personalizar la web para usuarios habituales	8,53	0	4,22	7,27	11,27	5,99	5,38	0	6,3	7,89	19,83	7,52	4,16	12,21	12,8	0
Ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	11,89	1,25	7,44	13,66	13,18	16,51	0	4,12	23,67	20,8	32,97	17,96	29,39	17,71	10,87	0
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet y que han usado firma digital según usos de la firma digital</b>																
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	24,72	11,03	38,73	16,43	31,37	48,28	30,13	47,75	20,35	16,77	20,87	22,07	18,53	44,83	34,48	35
Relacionarse con la Administración Pública	88,99	90,11	80	96,63	83,54	63,74	98,15	81,37	91,69	88,82	89,84	89,13	94,4	100	92,65	100
<b>Porcentajes de empresas según tipos de comercio electrónico</b>																
Ha realizado compras por comercio electrónico mediante internet u otras redes telemáticas	11,58	9,09	8,13	9,77	14,12	5,06	13,09	11,4	16,19	22,63	12,26	22,59	10,4	9,91	18,81	8,32
Ha realizado ventas por comercio electrónico mediante internet u otras redes telemáticas	4,45	4,15	5,7	4,43	4,41	3,05	4,36	5,43	8,75	12,56	14,06	9,16	7,37	6,47	15,47	4,44

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.

RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR SECTOR Y TAMAÑO. 2009-2010 (I)						
	De 0 a 9 asalariados			De 10 o más asalariados		
	TODOS LOS SECTORES	INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TODOS LOS SECTORES	INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
<b>Porcentajes de empresas según tipos de equipamiento TIC</b>						
Ordenador	73,43	82,01	71,33	93,07	98,49	90,17
Red de área local (LAN)	44,29	40,69	45,16	73,13	77,59	70,75
Red de área local sin hilos (wireless LAN)	14,86	15,01	14,83	29,15	20,24	33,91
Ordenador de sobremesa	67,31	77,87	64,73	92,58	98,1	89,63
Ordenador portátil	29,98	38,43	27,91	47,34	42,79	49,77
Ordenador de mano	9,53	8,38	9,81	26,46	19,47	30,19
Conexión a internet	69,5	77,01	67,67	92,24	97,72	89,32
<b>Aplicaciones o sistemas informáticos instalados</b>						
Ofimática	62,71	71,23	60,63	88,84	95,1	85,5
Contabilidad	33,98	37,45	33,14	66,97	69,58	65,58
Gestión de pedidos, inventarios y logística	27,63	23,53	28,63	50,92	47,56	52,72
Gestión de facturación (cobros y pagos)	41,94	44,2	41,39	72,78	63,69	77,64
Gestión de entidades financieras	21,09	22,48	20,75	51,45	59,46	47,17
Otras aplicaciones	19,66	16,49	20,44	33,22	38,24	30,53
Herramientas ERP (Enterprise Resource Planning)	3,28	1,26	3,78	19,55	10,55	24,35
Aplicaciones CRM (Customer	9,03	2,8	10,55	21,46	11,58	26,74
Aplicaciones CRM para capturar, almacenar y compartir información de clientes	7,54	2,2	8,84	19,07	9,48	24,19
Aplicaciones CRM para analizar la información disponible acerca de clientes	6,09	1,37	7,24	16,23	8,57	20,31

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR SECTOR Y TAMAÑO. 2009-2010 (II)</b>						
	De 0 a 9 asalariados			De 10 o más asalariados		
	TODOS LOS SECTORES	INDUSTRIA Y	SERVICIOS	TODOS LOS SECTORES	INDUSTRIA Y	SERVICIOS
<b>Porcentajes de empresas según tipos de equipamiento TIC</b>						
Módem	29,95	24,79	31,39	23,48	39,14	14,34
RDSI	11,42	6,87	12,68	17,17	10,16	21,26
Banda ancha	93,95	89,95	95,06	92,18	95,75	90,1
Banda ancha: DSL (ADSL, SDSL, ...)	90,45	88,27	91,06	91,65	95,05	89,66
Banda ancha: otras conexiones fijas (Cable, PLC, leased line, ...)	6,55	4,11	7,23	9,28	12,23	7,55
Telefonía móvil (GSM,GPRS, UMTS, ...)	33,04	25,28	35,19	43,54	39,1	46,12
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet según usos de internet</b>						
Ha utilizado internet para interactuar con la Administración Pública	49,18	48,95	49,25	76,38	74,86	77,27
Disponía de página web	24,94	27,57	24,22	43,37	29,94	51,21
Firma digital utilizada en alguna comunicación enviada	24,98	19,3	26,56	40,69	39,58	41,33
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet según interacción con la Administración Pública</b>						
Obtener información	45,48	46,07	45,32	68,28	68,19	68,33
Conseguir impresos y formularios	43,38	45,68	42,74	69,61	66,46	71,45
Devolver impresos cumplimentados	28,99	28,34	29,17	57,37	63,05	54,06
Gestión electrónica completa	19,69	16,08	20,69	45,18	49,65	42,57
Presentar una propuesta comercial a licitación	4,99	3,71	5,34	5,82	5,8	5,83
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet y página web según servicios disponibles</b>						
Presentación de la empresa	97,56	100	96,78	99,87	99,87	99,87
Catálogos y listas de precios	65,63	73,96	62,99	60,98	72,51	57,05
Posibilidad de personalizar/diseñar productos por los clientes	14,17	12,2	14,79	9,76	7,43	10,56
Posibilidad de realizar pedidos o reservas online	29,42	29,35	29,45	26,83	17,35	30,06
Pagos online	10,85	12,11	10,45	14,82	16,74	14,16

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.

<b>RESULTADOS ENCUESTAS TIC EMPRESAS DETALLADO POR SECTOR Y TAMAÑO. 2009-2010 (III)</b>						
	<b>De 0 a 9 asalariados</b>			<b>De 10 o más asalariados</b>		
	<b>TODOS LOS SECTORES</b>	<b>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>TODOS LOS SECTORES</b>	<b>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN</b>	<b>SERVICIOS</b>
Posibilidad de personalizar la web para usuarios habituales	8,53	2,51	10,44	6,3	4,6	6,88
Ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	11,89	14,09	11,2	23,67	32,01	20,82
<b>Porcentajes de empresas con conexión a internet y que han usado firma digital según usos de la firma digital</b>						
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	24,72	28,21	24,04	20,35	23,19	18,74
Relacionarse con la Administración Pública	88,99	82,72	90,21	91,69	88,25	93,65
<b>Porcentajes de empresas según tipos de comercio electrónico</b>						
Ha realizado compras por comercio electrónico mediante internet u otras redes telemáticas	11,58	7,12	12,67	16,19	12,73	18,03
Ha realizado ventas por comercio electrónico mediante internet u otras redes telemáticas	4,45	4	4,56	8,75	5,28	10,6

Fuente: ISTAC, 2010. Elaborado por Proyectran.